

# PITTI UOMO

## I PROTAGONISTI



L'intervista di **Classlife** a Mario Griariotto

### MARIO GRIARIOTTO SLOWEAR

**E**LEGANZA SENZA TEMPO. Discreta, sussurrata ma sempre molto moderna. Questo lo spirito promosso da **Mario Griariotto**, 51 anni, amministratore delegato di **Slowear**, un pull di quattro aziende (**Incotex, Zanone, Montedoro e Glanshirt**), di proprietà di Roberto e Marzio Compagno, con sede a Mira, Venezia. «Il nostro è uno stile di vita che vuole essere l'opposto di quello che oggi rappresenta il fast-fashion. Slowear non è un marchio, ma un marchio dei marchi che certifica stile,

qualità delle lavorazioni e dei materiali e una distribuzione qualificata», dice Griariotto. «Con **Incotex Red**, per esempio, abbiamo guardato all'Inghilterra, presentando una collezione di pantaloni ispirata alla campagna e alla caccia, che racconta un'eleganza dandy e un po' snob. Come quella dello scrittore **Conan Doyle**, il padre di Sherlock Holmes». Per l'inverno 2010-11, oltre alla ricerca quasi maniacale di materiali trattati con sabbie, pigmenti, lavaggi stone e rammendi multicolor, anche una mini-collezione di dieci capi in limited edition, dipinti a mano da dieci giovani artisti.



A fianco, lo scrittore **Sir Arthur Ignatius Conan Doyle** nel suo studio. «Sarebbe un testimonial ideale di **Incotex Red**», afferma Mario Griariotto, fotografato, a sinistra, con uno dei dieci pantaloni della collezione in edizione limitata personalizzati e dipinti a mano da dieci giovani artisti. [www.slowear.it](http://www.slowear.it)

Corbis