

Les petites marques qui montent...



Allure. Gros plan sur deux nouvelles griffes qui font le bonheur des gentlemen.

Slowear, la mode durable

Slowear est une marque qui regroupe sous le même label quatre griffes de confection italienne haut de gamme. Incotex (pantalons), Zanone (maille), Glanshirt (chemises) et Montedoro (ligne de sportswear chic fondée dans les années 50). Toutes partagent la même philosophie, calquées sur le concept de slow-food, qui va à l'encontre de la mondialisation et de la prolifération des fast-foods qui standardisent les goûts. Le principe est simple : développer des produits d'excellente qualité et qui méritent que l'on prenne le temps de les savourer.

Selon son PDG, Mario Griariotto, spécialiste du prêt-à-porter de luxe – il a passé plus de vingt ans chez Zegna –, Slowear participe à l'avènement de la mode durable. Rien à voir avec l'écologie, car ses vêtements ne sont pas forcément plus écologiques que les autres. Pour l'aspect éthique, la marque mise sur d'autres valeurs, notamment en bichonnant ses produits et ses clients. Dans son nouvel écrin parisien, Slowear organise des brunchs tous les samedis et offre la livraison à ses clients, afin qu'ils



Temple du bon goût. La boutique Slowear, rue Royale, à Paris.

puissent repartir les mains libres. Chaque pièce achetée au sein du label Slowear est imaginée dans l'esprit du livre de chevet que l'on relit d'année en année. Ainsi, un pull en cachemire est conçu pour durer et les vêtements ne sont pas datés. Leur coupe est intemporelle, classique chic. Bref, c'est tendance sans être mode.

A un consommateur de plus en plus exigeant et sélectif, Slowear se doit d'offrir la crème de la crème. D'où l'idée de proposer des popelines de coton soyeuses et des matières inédites, à l'image du shade, un mélange exclusif de cachemire et de coton développé pour la marque Zanone. Chez Slowear, pas de logo, mais une sophistication des détails à travers une collection de basiques chics à découvrir d'urgence ■

MARINE DE LA HORIE

Slowear, Village royal, 25, rue Royale, Paris 8^e.

Estime, l'art du business chic et inventif

Smart. Estime distille un luxe discret et propose des sacoches pas cloches pour ordinateur portable.

Exit les vilaines sacoches pour ordinateur sans chic ni fantaisie. Estime est l'une des rares marques à proposer des housses pour portable stylées ! Les hommes d'affaires esthètes apprécieront... et les dandys urbains aussi, car cette nouvelle griffe propose des lignes tellement jolies que l'on peut aussi bien les porter à la ville.

A peine créée par Audrey Montacel, qui a travaillé chez Cartier et Louis Vuitton, et Marc Ménasé, un petit génie de l'Internet, Estime a été plébiscitée par les gentlemen high-tech en mal d'objets beaux et fonctionnels pour transporter leurs plus précieux effets (ordinateur portable, téléphone, dossiers...). Comble du chic, chaque pièce peut être personnalisée à l'aide d'une étiquette en cuir gravée à ses initiales. La marque a récem-

ment ouvert une boutique à Paris, rue Bonaparte, un *corner* aux Galeries Lafayette et elle poursuit son développement à l'international. C'est Véronique des Rotours qui dessine désormais les modèles Estime, à la fois smart, épurés et pratiques. Bonne pioche, car cette ancienne styliste en maroquinerie chez Nina Ricci – son arrière-grand-père était tanneur – et responsable des accessoires au Printemps a un talent fou. Que ce soit dans le choix des matières, les couleurs, les modèles ou les finitions, rien n'est laissé au hasard. Mention très

bien pour l'enveloppe en cuir façon croco Opéra (*ci-contre*), chiquissime pour y glisser son mini-ordi. On adore aussi les fourreaux pour iPhone et BlackBerry, inspirés des étuis à cigares ■ **M. L. H.**

Boutique Estime, 61, rue Bonaparte, Paris 6^e.
www.estimate.com.

