

Liberty of London: première licence pour l'homme

La marque anglaise vient de signer un accord de licence avec **Slowear** spécialiste du menswear en Italie, pour une collection de 200 pièces.

Liberty of London a signé un accord de licence avec Slowear, un pro du menswear. La marque souhaite acquérir plus de présence en dehors de ses terres d'origine. Alors que jusqu'à présent, Liberty produisait une collection de chemises et cravates aux imprimés fleuris, dessinés et produits en interne, la marque passe aux choses sérieuses en déléguant à Slowear, via une licence, une vraie collection made in Italy. Date de commercialisation prévue : printemps 2011. Le PDG de Liberty, le Français Geoffroy de la Bourdonnaye, a déclaré à la presse : « *Il nous aurait fallu des années pour atteindre le niveau d'expertise de Slowear, (...) qui dessine, produit et distribue déjà du menswear*

de qualité dans le monde entier. » Liberty of London souhaiterait également trouver un accord similaire pour la femme, mais se donne le temps de la réflexion. Liberty of London, qui annonçait vendredi 7 mai 2010 avoir accepté le rachat des murs de son department store londonien par le fonds d'investissement britannique BlueGem Capital Partners, semble donc concentrer son énergie sur l'activité de sa marque iconique. L'objectif de résultat, d'ici à six ans, est d'atteindre un chiffre d'affaires annuel de 30 millions d'euros. Avec cette future collection homme, la marque convoite les marchés asiatique, américain, anglais et italien en premier lieu. ■

FLORENT GILLES