

Liberty riparte dall'uomo con l'italiana Slowear

Lo storico department store inglese vara una linea completa di abbigliamento homme che sarà presentata oggi alla British library di Firenze con un evento. **Pagina a cura di Rosario Morabito (Londra)**

Il department store **Liberty of London**, storico retailer sinonimo di shopping quintessentially british, ha scelto la 79ª edizione di **Pitti immagine uomo** per presentare in esclusiva il suo debutto prêt-à-porter nel menswear, frutto di un accordo di licenza siglato la scorsa primavera con il gruppo **Slowear** (vedere *MFF* dell'11 maggio 2010). L'azienda veneta da 56 milioni di euro di fatturato 2009, a cui fanno capo i marchi **Incotex**, **Montedoro**, **Glanshirt** e **Zanone** si occuperà della produzione della linea a partire dall'autunno-inverno 2011/12. Questo debutto è un passo importante per il brand inglese, che nel 2009 ha visto il fatturato crescere del 20% e che, se si esclude la linea di camicie stampate, sciarpe e maglieria presenti dal 2005, realizza per la prima volta una collezione uomo completa, composta anche da pantaloni, blazer, shorts e giacche sportive. A partire dalla primavera-estate 2012,



la collezione verrà presentata regolarmente a **Milano moda uomo**. Nel frattempo **Liberty of London men**, che sarà in vendita presso la storica sede Liberty di Regent Street a Londra e in una rosa di selezionati department store a livello internazionale, verrà introdotta a una selezionata cerchia di ospiti con un evento esclusivo previsto per oggi, presso la British library di Firenze. «Siamo molto felici di annunciare il nostro primo accordo di licenza», ha spiegato a *MFF* **Geoffroy de La Bourdonnaye**, ceo di Liberty. «Slowear comprende in pieno il nostro brand e possiede una formidabile reputazione in fatto di creatività e produzione di alta gamma. Le loro dimensioni, il loro know how e il loro curriculum ci consentono ora di produrre e distribuire moda maschile a livello globale, nei negozi più prestigiosi al



A sinistra e qui sopra, alcuni capi a etichetta Liberty

mondo e sempre rispettando gli altissimi standard dell'artigianato made in Italy». Fondamentale punto di partenza, anche per questa linea uomo, sono le storiche stampe Liberty, che negli anni vengono re-inventate ed attualizzate nei colori. Per questa collezione i motivi principali, Animal brush e Coloured paisley, sono stati ottenuti dalla rielaborazione di due stampe datate anni 30. Eleganza sartoriale british e attitudine rilassata sono gli altri due punti focali dell'intera linea, che utilizza denim, cotone doppio ritorto per la camiceria, che oltre alle stampe utilizza righe, quadretti e motivi jacquard. E poi cotone o filati misti seta-cachemire per la maglieria. (riproduzione riservata)