

SLOWEAR CRESCE E METTE IL TURBO ALLA DISTRIBUZIONE

Il gruppo da 63 milioni di euro si prepara a inaugurare quattro store entro il 2011 e punta a crescere all'estero, soprattutto in aree come Medio Oriente e Sudamerica

Per Slowear il 2011 sarà l'anno del retail. Il gruppo veneto a cui fanno a capo i marchi **Incotex**, **Montedoro**, **Glanshirt** e **Zanone** ha archiviato il 2010 con un fatturato di 63 milioni di euro e un'ebida di 7,8 milioni, in crescita rispettivamente del 12,5% e dell'11% rispetto al 2009 e si prepara a avviare un fitto calendario di aperture. Dopo i recenti opening di Milano e Treviso, a luglio sarà la volta di Udine, mentre entro la fine dell'anno si aggiungeranno tre nuove boutique tra Roma, Londra e Parigi, dove Slowear è già presente con uno store in rue Royal. «Entro il 2014 puntiamo ad arrivare



Nella foto sopra, la boutique di Slowear in via Solferino a Milano

a 100 mono-marca, distribuiti equamente tra negozi a gestione diretta e franchising», ha spiegato a *MFF* il ceo di Slowear **Mario Griariotto**. «Stiamo valutando la possibilità di aprire nel 2012 uno store a New York e di debuttare in Germania e in Giappone». Tra i mercati in cui Slowear punta a crescere, anche Sudamerica e Medio Oriente, dove si sta valutando la possibilità di aprire dei punti vendita in franchising

con partner locali. Il gruppo, che punta a chiudere il 2011 con un incremento delle vendite del 15% per superare la soglia dei 70 milioni di euro, si prepara a festeggiare i 60 anni di storia del marchio Incotex con uno special event alla prossima edizione di **Pitti immagine uomo** e a diffondere il concetto di slow living attraverso il suo nuovo sito. Fulcro di questo nuovo progetto è lo *Slowear journal*, un social magazine con news e curiosità dal mondo del web che sarà realizzato anche con il contributo degli utenti. Per quanto riguarda il prodotto, continua l'evoluzione della linea Red, che declina con una visione di ricerca lo stile smart casual promosso dai brand del gruppo, con vestibilità dall'allure vintage e lavaggi innovativi. (riproduzione riservata) **Alessia Lucchese**