

Anniversari

Slowear celebra 60 anni di Incotex e cresce con led

Celebrazioni per il gruppo **Slowear** cui fanno capo i marchi **Incotex**, **Motodoro**, **Zanone** e **Glanshirt**. La realtà da 63 milioni di euro (+12%), intenzionata a raggiungere quota 30 negozi entro il 2014, sceglie **Pitti immagine uomo** per svelare le capsule collection nate dalla collaborazione con **Ied-Istituto europeo di design** nel progetto Slowork.



Dal contest sono emersi due total look maschili a cura degli studenti **Giulia Ceragioli** e **Leandro Mazzocco**, che andranno ad arricchire la versione Red-Ricerca e distribuzione dei marchi *(nella foto)*.

«Noi, che proponiamo innovazione da oltre 60

anni, abbiamo deciso di interagire con le nuove leve per trasferire il nostro know-how e imparare qualcosa da loro», ha spiegato **Mario Griariotto**, ceo di Slowear. I vincitori avranno l'opportunità di distribuire le loro proposte negli store Officina Slowear. Il 2011 segna anche i 60 anni di Incotex: saranno festeggiati con un evento speciale domani sera al **Museo Marino Marini** di Firenze. (riproduzione riservata) **Barbara Rodeschini**