

giovedì 17 novembre 2011

MF fashion

Dos

Manifestazioni

Pitti immagine uomo sfida e gioca sull'internazionalizz

Il salone fiorentino, in calendario dal 10 al 13 gennaio con oltre 950 marchi, si apre in difficile. Nel terzo trimestre del 2011 il fatturato generato dal tessile-abbigliamento si è rispetto al +13,8% del secondo. La speranza per il futuro è legata all'export verso i nu

In un contesto macroeconomico complesso, la riflessione introduttiva della conferenza stampa di presentazione dell'81ª edizione di **Pitti immagine uomo**, in calendario dal 10 al 13 gennaio 2012, non poteva esulare dal soffermarsi su temi cruciali come la gestione della crisi del debito e l'analisi dei compiti del nuovo Governo guidato da **Mario Monti**. Tutto ciò a corollario dell'abituale screening dei dati congiunturali relativi ai primi tre trimestri dell'anno in corso. «Dopo una partenza buona e un secondo trimestre in ottima forma, a partire dall'estate il tessile e abbigliamento italiano ha subito una nuova battuta d'arresto», ha raccontato **Gaetano Marzotto**, presidente di

LE ESPORTAZIONI CONTINUANO A SOSTENERE IL MADE IN ITALY					
Periodo gennaio-luglio 2011					
	Import		Export		Saldo min di €
	min di €	var. %	min di €	var. %	
◆ TESSILE	4.498	24,2%	6.165	12,3%	1.666
Tops	241	44,8%	95	27,8%	-146
Filati	1.540	30,6%	1.376	15,2%	-164
Tessuti	1.330	29,1%	2.735	10,9%	1.405
Tessile casa	440	8,6%	227	2%	-213
Altri prodotti tessili	948	12,5%	1.732	13%	784
◆ MODA	7.558	12,4%	9.808	12,4%	2.250
Abbigliamento	3.999	11,6%	6.066	14,5%	2.067
Maglieria	3.339	13,2%	3.244	9,5%	-95
Calzetteria	220	13,3%	497	5,8%	277
◆ TOTALE	12.057	16,5%	15.973	12,3%	3.916

GRAFICA: MP DAL SERVO PIRELLA

Fonte: Smi su da

Pitti immagine. Snocciolando i dati dell'indagine congiunturale svol-

ta da **Smi-Sistema moda Italia** su un panel di 150 aziende, il fatturato

totale del settore tessile-abbigliamento è cresciuto ancora su due cifre nei primi sei mesi del (+10,1% nel primo trimestre +13,8% nel secondo) per poi ridurre bruscamente a +5,8% nel trimestre. Con esportazioni nel periodo gennaio-luglio, mantenute in espansione (+1 a 16 miliardi di euro. «Guardando con stupore all'andamento del mercato statunitense, alla luce della Cina, nonostante un rallentamento nel corso degli ultimi mesi, e all'emergere di nuovi mercati in Asia, mi direi che se le imprese di moda in Italia sapranno giocare le loro carte verso l'interna-

Da Valentino ad Hardy Amies, quattro giorni di eventi

«Anche questa edizione di **Pitti immagine uomo** sarà scandita da eventi speciali che accenderanno i riflettori sulla kermesse fiorentina». E così che **Raffaello Napoleone**, amministratore delegato di **Pitti immagine**, ha introdotto i protagonisti delle serate della manifestazione. A partire dallo special guest **Valentino** che, mercoledì 11, presenterà in una location ancora top secret della Firenze antica il menswear disegnato da **Maria Grazia Chiuri** e **Pierpaolo Piccioli** per l'autunno-inverno 2012/13, sfilando per la prima volta. Nel pomeriggio dello stesso gior-

no, si svolgerà la presentazione di **Hardy Amies** con un evento speciale seguito da una cena di gala. Martedì 10 e giovedì 12 gennaio, nella location di Villa Favard nuova sede del **Polimoda**, **Fondazione Pitti discovery** presenterà invece la seconda edizione di «Vestirsi da uomo», di cui art director sarà **Marc Ascoli**. Spazio infine ai vincitori dell'edizione 2011 di **Who is on next? uomo**. **Emiliano Rinaldi** e **Andrea Pompilio** presenteranno le loro collezioni con un evento speciale, rispettivamente le sere dell'11 e del 12 gennaio. (riproduzione riservata)

Saloni

OLYMPIA LE TAN SARÀ LA SPECIAL GUEST DI PITT W

Le borse della designer ospiti della nona edizione del salone toscano, mentre Gherardini omaggia Da Vinci

Dopo aver calcato i red carpet strette tra le mani di attrici come **Natalie Portman**, **Tilda Swinton** e **Clémence Poésy**, le borse di **Olympia Le Tan** debuttano a **Pitti W**. Sarà la designer francese, con un passato in **Chanel** e **Balmain**, l'ospite d'onore del salone dedicato alle pre-collezioni femminili giunto alla nona edizione. Protagoniste dell'evento, che andrà in scena giovedì 12 gennaio in una location ancora top secret, saranno le borse-libro create dalla stilista, che in occasione del salone fiorentino ha deciso di ispirarsi direttamente ai grandi classici della letteratura italiana.

La manifestazione, che vedrà la presenza delle

Shows

Pitti bimbo scommette sui giovani br



Pitti immagine bimbo, la rassegna dedicata ai più piccoli e giunta alla sua 74ª edizione, si prepara dal 10 gennaio prossimo a lanciare giovani designer per il bimbo attraverso la seconda edizione del concorso **Who is on next? bimbo**. Ben 510 le collezioni attese per compratori e 10 mila visitatori, stando ai dati della 74ª edizione. Una superficie totale di 47 mila metri quadrati per otto aree espositive, che ospiteranno le sfilate dedicate ai più piccoli, tra i quali marchi spiccano **E Blauer**, **Miss Blumarine** e gli eventi speciali di **Swire** e **Young Versace**. Continua l'iniziativa dei top up che si fa sempre più vivace nelle proposte a insegna **Le Pandorine**, **Heidi Klum**. Alla corte del re by **Nobile 1942** e molti altri. Ad affiancarle i progetti **Apar New view**, ed **Ecoethic**. Anche per i più piccoli viene ampliata la piattaforma che permette la creazione di un temporary showroom virtuale.

Moda Prima debutta a Firenze