



ARCHIVIO NEWS	ARCHIVIO COVER STORY	ARCHIVIO BEAUTY	CREDITS/NEWSLETTER	CHRISTMAS E-SHOPPING	VALENTINE E-SHOPPING
SFILATE DONNA S/S 10	SFILATE ALTA MODA S/S	SFILATE UOMO S/S 10	SFILATE UOMO F/W 10/11	SFILATE BAMBINO S/S 10	SFILATE BIMBO F/W 10/11
PITTI UOMO S/S 2010	PITTI UOMO F/W 10/11	PITTI BIMBO S/S 2010	PITTI BIMBO F/W 10/11	MI MILANO PAP S/S 2011	SI' SPOSAITALIA 2011

NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS

SALONI

Pitti Uomo. L'edizione 81 in scena a Firenze dal 10 al 13 gennaio 2012



MODAONLINE - Fervono i preparativi per Pitti Uomo, il salone della moda maschile punto di riferimento sulla scena internazionale giunto alla sua ottantunesima edizione, che si svolgerà a Firenze dal 10 al 13 gennaio 2012. Molti i progetti speciali, le anteprime e i rientri importanti di marchi provenienti dai mercati esteri come Germania, Spagna, Giappone, Olanda, Gran Bretagna, Cina, Francia, Turchia, Corea del Sud, Svizzera, Belgio, Russia, Austria, Stati Uniti, Portogallo, Grecia, Hong Kong e Svezia: le migliori aziende internazionali presenteranno le loro nuove collezioni puntando a consolidare le loro strategie worldwide all'apertura della stagione. Saranno molti gli eventi

speciali in Fortezza, considerato sempre più contesto privilegiato dove intercettare i top buyer e la stampa internazionale. Tra le principali novità e anteprime di questa edizione l'evento di Herno Laminar, un progetto di ingegneria sartoriale realizzato dal designer Errolson Hugh con la speciale collaborazione di Gore Tex, per una capsule collection uomo e donna di otto capi; la presenza di McQ, la contemporary line di Alexander McQueen che per la prima volta partecipa ad un saloni; Tonello, che presenta il suo stile e la sua interpretazione del classico contemporaneo all'interno di uno spazio speciale in Fortezza; ma anche il gruppo Slowear che ancora una volta sceglie Pitti Uomo per portare alla ribalta un marchio della sua scuderia, Zanone, oltre all'attesa partecipazione di Jimmy Choo, che per la prima volta presenta la collezione in un salone. Accanto alla collezione di Chester Barrie, blasonato marchio di Savile Row che rientra al Pitti Uomo, verrà presentata anche la nuova collezione Richard James Mayfair. Si terrà inoltre la prima assoluta di Up To Be, progetto focalizzato sul capospalla portato a Pitti Uomo da Graziano Gianelli, e Piatto, un progetto dedicato al mondo dei pantaloni, con un'installazione a cura di Alberto Narduzzi. Andrea Incontri porterà inoltre un nuovo progetto in collaborazione con la linea Habsburg di Schneiders, in cui rivisita in modo contemporaneo la storicità del loden e realizza un evento dedicato, mentre il fashion designer inglese Nigel Cabourn presneterà al linea disegnata ispirandosi all'archivio di Eddy Bauer, storico marchio statunitense. Anche Engineered Garments parteciperà alla nuova edizione del salone con la linea Needles, nella sezione L'Altro Uomo, mentre il rientro di Pepe Jeans London si aggiudica uno spazio importante e autonomo dentro il percorso della Fortezza, e ancora si annuncia il lancio in anteprima della nuova collezione Chevignon Heritage disegnata da Milan Vukmirovic. Riflettori puntati infine su **Valentino, Special Guest di Pitti Uomo 81**, che sfilerà per la prima volta presentando in anteprima assoluta la collezione uomo autunno/inverno 2012-13. Ancora, Fondazione Pitti Discovery mette in scena la seconda edizione di "Vestirsi Da Uomo", il progetto di un gruppo di aziende sull'eleganza maschile di nuova generazione espresso attraverso un evento-performance e un'interpretazione d'autore. Andrea Pompilio e Emiliano Rinaldi, i vincitori dell'edizione 2011 di "Who is on Next? Uomo", sono invece i New Performers di Pitti Uomo 81, progetto realizzato per costruire occasioni e opportunità per i nuovi talenti della moda, mentre Hardy Amies, couturier ufficiale della Regina Elisabetta e rinnovata fashion house dalla londinese Savile Row, sarà il Pitti Uomo Special Project di questa edizione e presenterà con un evento speciale la sua A/I 2012 Men's Collection. Un altro importante spazio sarà dedicato a e-Pitti.com: dopo aver lanciato le fiera online a giugno ed aperto i primi showroom lo scorso settembre, la piattaforma di fiera virtuale che amplia, prolunga e rende ancora più efficace l'esperienza fisica dei saloni inaugurerà con le prossime fiere online di gennaio un nuovo servizio, pensato per gli espositori che ancora non hanno aderito al servizio showroom. Così, grazie al temporary showroom attivo per tutto il mese di durata delle fiere online che ospiterà i capi di punta delle nuove collezioni presentate durante gli eventi di gennaio, gli espositori potranno disporre di uno showroom temporaneo online, e raccogliere gli ordini dei buyer certificati da Pitti. (Foto: Tommy Ton)

mercoledì 16 novembre 2011

professionalità al servizio della moda

Shoes & Bags
Accessories
Womenswear
Menswear
Childrenswear

F. THECORNER.COM

MARC JACOBS

SHOP NOW