



PAMBIANCO*news*

NUMERI FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

Mercoledì, 11 Gennaio 2012

- -
- -
- -
- -

About Pambianco

- [SCARICA PDF](#)
- [ARCHIVIO](#)
- [ABBONATI A PAMBIANCOWEEK](#)
- [CONTACT](#)
- [ISCRIVITI](#)



- [Home](#)
- [Italia](#)
- [Mondo](#)
- [Finanza & Bilanci](#)
- [Giro Poltrone](#)
- [Openings](#)
- [Licenze](#)
- [Eventi](#)
- [Comunicazione](#)
- [Tendenze](#)
- [Novità](#)
- [Settori](#)
 - [Lusso](#)
 - [Moda](#)
 - [Calzature](#)
 - [Pelletteria](#)
 - [Gioielli & Orologi](#)
 - [Occhiali](#)
 - [Profumi & Cosmetici](#)
 - [Casa & Design](#)
 - [Lifestyle](#)
 - [Nautica](#)
 - [Tessile](#)
- [Inchieste](#)
- [Interviste](#)
- [Analisi & Ricerche](#)
- [Agenda](#)
- [Photogallery](#)

• [>>Newsletter](#)

- [Guide](#)
 - [Aziende](#)
 - [Agenti](#)
- [Convegni](#)
- [Pambianco TV](#)
- [Pambiancoweek](#)

Cerca nel sito...

FINANZA & BILANCI

Slowear, +14% nel 2011

mercoledì, 11 gennaio 2012



Mario Griariotto

Cresce nel 2011 il **Gruppo Slowear**, a cui fanno capo i marchi **Incotex, Zanone, Glanshirt e Montedoro**, segnando un +14% di fatturato rispetto al 2010 e attestandosi a quota 73 milioni di euro. Risultati positivi confermati anche dal valore dell'Ebitda, pari a 12,5%.

Nell'ultimo biennio l'azienda ha raggiunto l'equilibrio 50-50% nelle vendite fra Italia ed estero. In controtendenza rispetto al trend generale, che vede i Paesi emergenti e in particolare l'area BRIC quali protagonisti assoluti del mercato, la società ha registrato crescite interessanti soprattutto in mercati maturi come l'Europa, dove ha ottenuto un +30% nelle vendite grazie soprattutto a Germania e UK, e il Giappone, con una crescita addirittura del 40%. Soddisfazione anche dal mercato coreano e dagli USA, dove la società ha ottenuto un +15%. Risultati positivi, infine, sono arrivati anche dall'e-commerce avviato recentemente con il partner leader del menswear online.

“Slowear è una società che ha fatto della qualità, della competenza e della specializzazione il proprio credo”, ha commentato l'AD **Mario Griariotto**. “Tutti i nostri marchi offrono un prodotto moderno e durevole, progettato e disegnato con il proposito di sopravvivere alle tendenze più effimere e al consumo rapido”.



[« Precedente](#) | [Successivo »](#)



Commenta la Notizia

Devi essere [loggato](#) per lasciare un commento.



Più Lette

- [Arrestato Tonino Perna. Bancarotta per 61 milioni di euro](#)
 - [Al via da oggi Pitti Uomo a Firenze](#)
 - [Nuovo attacco alle soles rosse di Louboutin](#)
 - [2011 da record per Swatch Group](#)
 - [LVMH, Baschiera nuovo CEO di Moët & Chandon, Lacave a capo di Veuve Clicquot](#)
-
- [About Pambianco](#)
 - [Redazione](#)
 - [Pubblicità](#)
 - [Copyright](#)
 - [About Pambianconews](#)
 - [Credits](#)