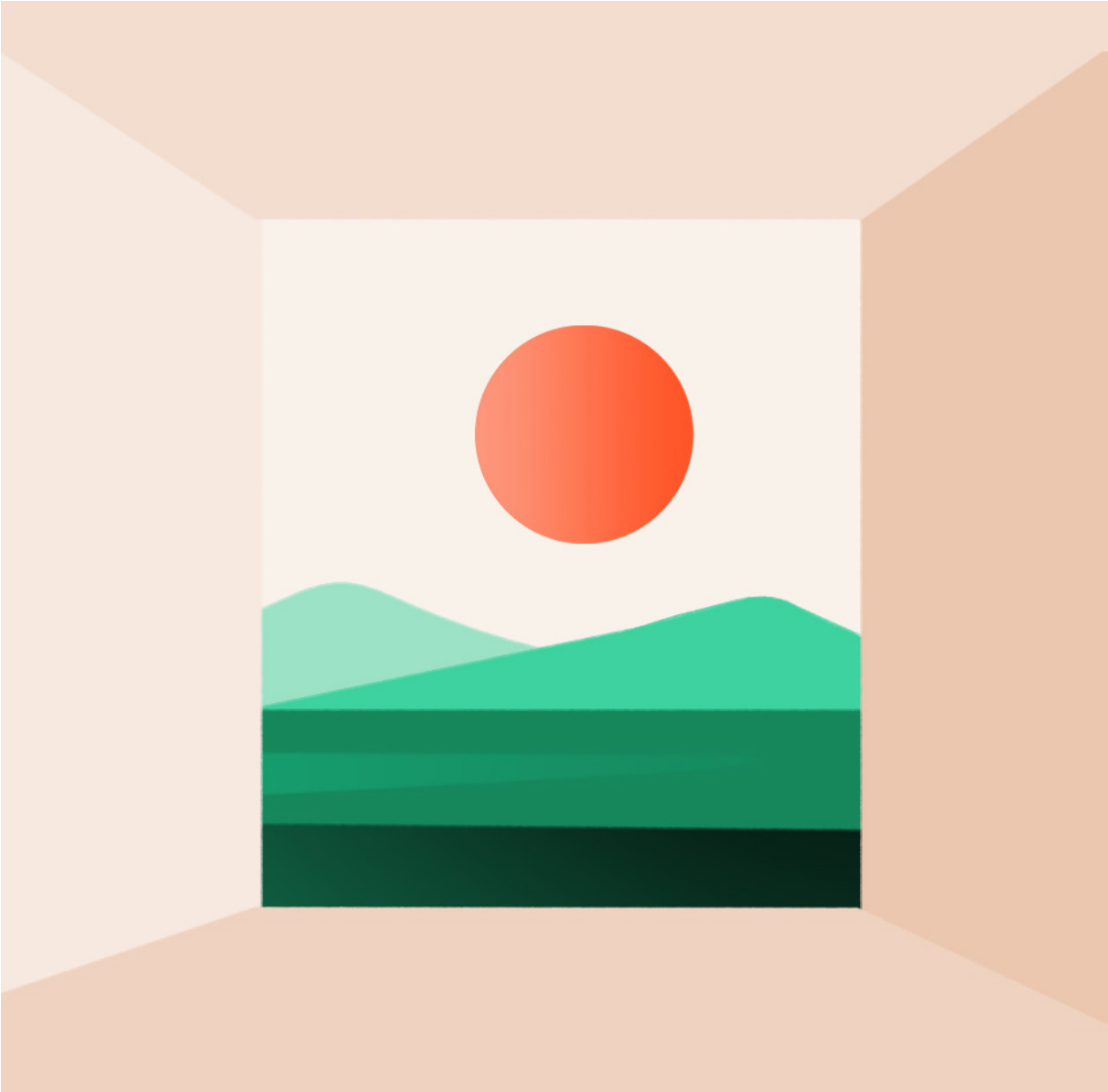
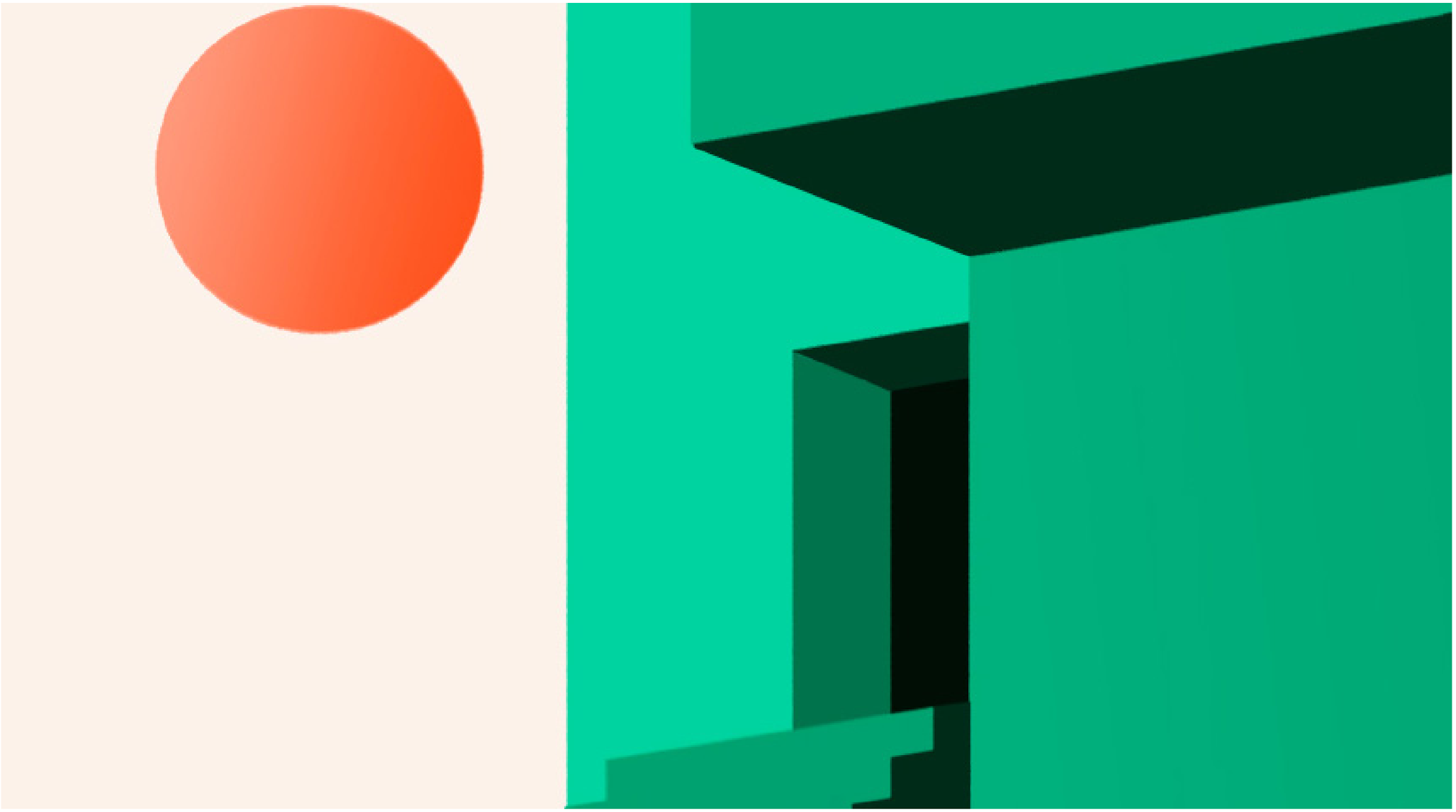
# RELAZIONE D'IMPATTO 2022



SLOWEAR

# INDEX /

**INTRODUZIONE /**
**SOCIETÀ BENEFIT: FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE /**



# INTRODUZIONE /

SLOWEAR: UN'AZIENDA FAMILIARE DI PORTATA INTERNAZIONALE. SLOWEAR È UN PROGETTO DI LIFESTYLE ITALIANO NATO DA UNA LUNGA STORIA INDUSTRIALE, CHE UNISCE QUATTRO STORICI MARCHI DI MODA ITALIANI CHE CONDIVIDONO UN ALTO LIVELLO DI SPECIALIZZAZIONE.

SLOWEAR È STATA COSTRUITA SU QUESTO PATRIMONIO DI KNOW-HOW E PASSIONE INCENTRATA SUL PRODOTTO, E PROMUOVE UN CONCETTO DI MODA "DUREVOLE", CARATTERIZZATO DA QUALITÀ INTERNE ED ESTERNE CHE LO RENDONO IMMUNE AL PASSARE DEL TEMPO E ALLE TENDENZE FUGACI.

QUESTA FILOSOFIA RISPONDE A UN'ESIGENZA CHE STA DIVENTANDO SEMPRE PIÙ URGENTE NEL SETTORE DELLA MODA: DIFFONDERE UN MODELLO DI CONSUMO PIÙ ETICO E SOSTENIBILE.

## VISION & PURPOSE /

**CREARE UNA NUOVA CULTURA DI CONSUMO: WEAR TO IMPACT**

Siamo un collettivo accomunato da una chiara volontà: produrre e vendere capi di abbigliamento di qualità, una qualità che si estrinseca con il prodotto, e con la valorizzazione di tutti i portatori di interesse. La sostenibilità è componente fondamentale del nostro DNA dichiarata nel nome stesso Slowear, un nome che esprime una chiara manifestazione di intenti, una filosofia di stile che rispetti i tempi e i modi necessari alla creazione di valore, quello vero, destinato a restare.

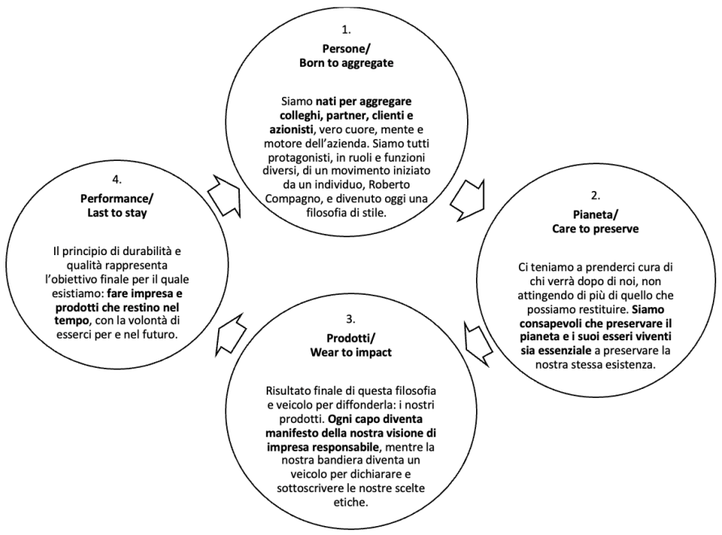
Siamo un'impresa nata per dare forma e voce ad una cultura di consumo sostenibile e duraturo, un consumo che esprima scelte etiche ed estetiche dei singoli individui. "Wear to impact" racchiude e racconta la nostra essenza, lo scopo di esistere come impresa che fornisce al consumatore finale prodotti con una storia ed un impegno di responsabilità.

Sosteniamo il valore dei singoli individui, della comunità, delle risorse naturali e ambientali che contribuiscono alla creazione di questa nuova cultura di consumo. Immaginiamo un modo nuovo di disegnare, progettare, produrre, acquistare, indossare, riciclare, e nel farlo ci imbarchiamo in un viaggio al quale invitiamo tutti, al di là delle etichette.

## MISSION /

Vogliamo impattare sul futuro partendo da lontano, dalla nascita di Slowear come filosofia di prodotti destinati a durare; questa è la nostra storia, una visione e un percorso di sostenibilità che ci caratterizza e accompagna da sempre.

Oggi lo dichiariamo a tutti i nostri stakeholder con un preciso e chiaro intento: **valorizzare e manifestare la cultura del fare "slow"** in antitesi al modello dominante del consumismo "fast". La nostra missione si realizza attraverso l'Impact Circle, un progetto che abbraccia e include tutti, che perimetra ed espande il nostro raggio di azione in quanto impresa dalle molteplici sfaccettature: produttori, rivenditori e consumatori.



Il cerchio come figura dove tutto costantemente scorre ed evolve, rappresenta la nostra essenza dinamica che pone al centro la creazione di profitti e valori attorno ai quali ruotano come 4 punti cardinali le persone, il pianeta, i prodotti e le performance.

Slowear è molto di più che un semplice marchio di abbigliamento. È un insieme di quattro brand distinti, ognuno con la propria anima e personalità. C'è la sofisticata maglieria di Zanone, che incanta per la sua eleganza e raffinatezza. La camiceria Glanshirt, con il suo fascino innegabile, è l'emblema dell'eleganza maschile. Le giacche Montedoro sono impeccabili in ogni dettaglio, mentre i pantaloni Incotex sono conosciuti per la loro vestibilità perfetta e la qualità dei tessuti.

La sede principale di Slowear si trova a Mira, in Via della Fornace, nei pressi di Venezia, ma ci sono altre due sedi: a Milano, in Corso Sempione, e a Ghislarengo, in Piemonte. L' obiettivo di Slowear è quello di lavorare con passione e dedizione per creare capi di abbigliamento e accessori senza compromessi sulla qualità e sulla sostenibilità, mantenendo sempre l'attenzione per il rispetto dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori.

Con oltre 30 negozi nelle principali capitali dello shopping del mondo, tra cui Milano, Londra, Parigi, New York, Tokyo e Seul, e nei principali grandi magazzini internazionali (come Rinascente Milano e Firenze), Slowear è riconosciuto da acquirenti e intenditori come uno dei principali concept retail multimarca del menswear italiano con una proposta di valore unica, con caratteristiche distintive e durature.

## SOCIETÀ BENEFIT: 5 FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE /

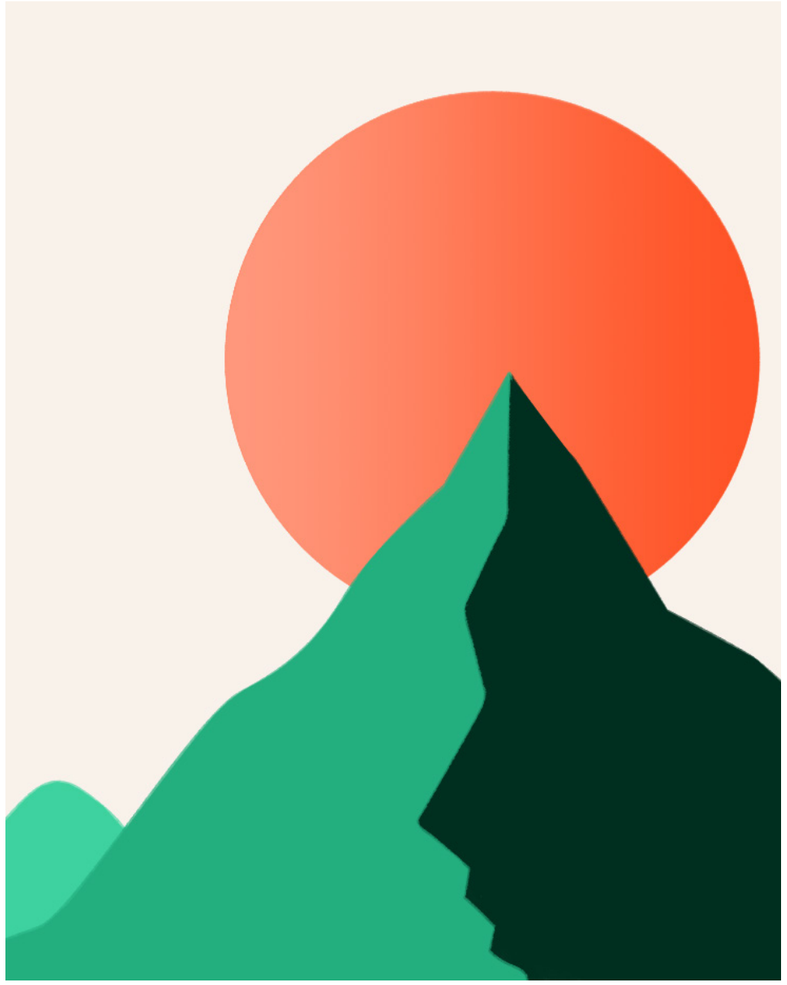
NEL 2022 SLOWEAR HA CAMBIATO LO STATUTO ED È DIVENTATA SOCIETÀ BENEFIT GENERANDO LA POSSIBILITÀ DI ESSERE PROMOTRICE DI UN CAMBIAMENTO EPOCALE DEL CONCETTO DI BUSINESS CHE HA COME OBIETTIVO RESTITUIRE VALORE ALLA SOCIETÀ E ALL'AMBIENTE.

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

Ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la società, nell'esercizio delle proprie attività economiche, intende perseguire una o più finalità di beneficio comune misurabile, creando e vendendo prodotti di qualità che sostengano il valore dei singoli individui, della comunità, delle risorse naturali e ambientali con l'obiettivo finale di dare vita a una nuova cultura di consumo, componente fondamentale del nostro DNA dichiarato nel nome stesso Slowear: moda durevole.

A tal fine la società persegue le specifiche finalità di beneficio comune:

1. l'adozione progressiva di un modello consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, basato sulla misurabilità e volto al continuo miglioramento;
2. il costante miglioramento del profilo di sostenibilità dei prodotti attraverso lo sviluppo di pratiche e processi sostenibili, la scelta di materiali a minore impatto, l'adozione di tecnologie di innovazione implementate grazie anche alle collaborazioni attivate con centri di ricerca, università, istituzioni, associazioni, organizzazioni no profit, fondazioni e altri partner/aziende chiave del settore;
3. lo sviluppo e l'adozione di un modello di filiera sostenibile ingaggiando tutti i fornitori in percorsi di miglioramento delle performance di sostenibilità sociale e ambientale, attivando processi di selezione basati sulla qualità, sul rispetto e l'aderenza ai valori fondanti della società;
4. l'impegno ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica;
5. l'impegno a valorizzare le persone che lavorano in azienda, riconoscendo il valore della diversità, tramite percorsi di formazione e di crescita professionale dedicati, e attraverso la promozione di iniziative che permettano un maggiore benessere, l'equilibrio tra vita professionale e privata e la sicurezza nell'ambiente di lavoro.



## L'ADOZIONE PROGRESSIVA DI UN MODELLO CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE DI CONDURRE L'ATTIVITÀ D'IMPRESA, BASATO SULLA MISURABILITÀ E VOLTO AL CONTINUO MIGLIORAMENTO /

**Obiettivi 2022**

I. Redazione e diffusione di policy aziendali interne e esterne

II. Attivazione della sezione Sostenibilità sul sito slowear.com

III. Introduzione concetto di diversity nel CdA

IV. Charity

V. Nomina di B Corp Ambassador in tutti i dipartimenti aziendali – con formazione/ aggiornamenti

VI. Aggiunta di obiettivi di sostenibilità nelle job description di tutti i dipendenti e anche nelle selezioni di nuove risorse

01 /

Il primo capitolo di questo lavoro si concentra sull'adozione progressiva di un modello consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa.

In questo contesto, Slowear rappresenta un esempio concreto di come un'azienda possa abbracciare la sostenibilità come uno dei principi cardine della propria strategia di business. Il consiglio di amministrazione di Slowear, ad esempio, ha istituito un delegato alla sostenibilità tra i suoi membri per garantire che le attività sostenibili siano discusse ufficialmente e integrate nella gestione del business. Inoltre, internamente sono stati nominati un Direttore ESG e ed è stato istituito un comitato di collaboratori chiamato "B Corp Ambassador" per diffondere le pratiche sostenibili in tutti i dipartimenti aziendali. Queste figure sono fondamentali per propagare e divulgare all'interno dell'azienda un approccio sostenibile e garantire che tutti i dipendenti siano coinvolti attivamente nella diffusione delle attività sostenibili.

In questo capitolo, approfondiremo il ruolo di queste figure e come Slowear sta lavorando per adottare un modello consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, basato sulla misurabilità e volto al continuo miglioramento.

## LA GOVERNANCE DI SLOWEAR /

Slowear ha scelto di affidarsi a diverse figure aziendali per garantire un modello di business sostenibile e responsabile. La società ha intrapreso l'iniziativa di introdurre la diversità all'interno del suo consiglio di amministrazione. Questo impegno mira a garantire una rappresentanza equilibrata di diverse prospettive e competenze, promuovendo un ambiente inclusivo e un processo decisionale più ampio e rappresentativo.
Tra i membri del consiglio, troviamo Marco Bernardini, CEO di Slowear, il cui ruolo principale è quello di guidare e supervisionare l'intera attività aziendale. Come CEO, Bernardini ha una visione strategica dell'azienda e coordina le varie funzioni dell'organizzazione per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Paolo Ferrin, invece, ricopre il ruolo di Presidente del Consiglio di Slowear ed è una figura esterna all'azienda. Ferrin ha un ruolo di supervisione sulle attività del consiglio e lavora a stretto contatto con il CEO per garantire il corretto funzionamento dell'azienda e il rispetto dei valori etici e sociali.

Tommaso Paoli, Stefano Sassi e Giorgio Delpiano sono tutti consiglieri esterni di Slowear e portano la loro esperienza e competenza in ambiti specifici. Paoli, ad esempio, è un esperto di finanza e gestione aziendale, mentre Sassi ha una lunga esperienza nel settore della moda e del lusso. Delpiano, invece, è un esperto di governance aziendale e di retail e prodotto.

Nella Loero è un'altra consigliere esterna di Slowear, con competenze nel campo della comunicazione e dell'amministrazione aziendale (erede).

Infine, Elisabetta Compagno è una consigliere interna di Slowear. Il suo ruolo principale è quello di garantire che le attività dell'azienda siano svolte in modo sostenibile e rispettoso dell'ambiente e delle persone. Compagno lavora a stretto contatto con il Direttore ESG ed è delegata dal Board per garantire che Slowear adotti le migliori pratiche in termini di sostenibilità e responsabilità sociale.

## INTRODUZIONE DI DIVERSE POLICY /

Slowear ha introdotto diverse policy per regolamentare e garantire il rispetto dei propri valori etici, sociali e ambientali. Tra queste policy troviamo il Codice Etico, che definisce i comportamenti, i principi e la cultura dell'azienda, basati sui valori di correttezza, integrità, rispetto, trasparenza, sostenibilità e legalità. Il Codice di Condotta, invece, riassume i principi di condotta dell'azienda e garantisce il rispetto dei Diritti Umani e dei Lavoratori.

Inoltre, Slowear ha sviluppato una Policy Anticorruzione che definisce le norme e le procedure in materia di Anticorruzione. La Whistleblowing Policy, invece, permette di segnalare anonimamente potenziali violazioni di legge o condotte contrarie alle policy aziendali da parte di soggetti che hanno una relazione d'interesse con Slowear.

Inoltre, Slowear ha introdotto una Travel Policy per disciplinare le trasferte lavorative dei dipendenti e una Internship Policy (solo per l'Italia) per definire le linee etiche e pratiche entro le quali Slowear e gli stagisti agiscono. Queste policy rappresentano un impegno concreto dell'azienda per adottare un modello di business sostenibile e responsabile.

## SITO /

Oltre alla sua funzione di e-commerce, il sito slowear.com si distingue per la sua attenzione alla trasparenza e alla comunicazione con i clienti e gli utenti. Infatti, è possibile trovare una sezione dedicata alla storia e alla filosofia dell'azienda, in cui vengono raccontate le origini del marchio e i valori fondamentali su cui si basa la sua attività. In questa sezione è possibile scoprire l'approccio sostenibile che Slowear ha adottato nella propria attività, dalle scelte dei materiali alla riduzione dell'impatto ambientale delle produzioni.

Slowear dimostra la sua attenzione alle tematiche sociali anche attraverso il sostegno di varie attività di beneficenza, le quali vengono presentate sul sito in una sezione dedicata. In questo modo, Slowear mostra di essere impegnata non solo a livello aziendale, ma anche a livello sociale e comunitario, ponendo l'attenzione su tematiche importanti e rilevanti per la società.

## PROGETTI CHARITY /

Slowear si impegna a sostenere cause che riguardano l'ambiente, la cultura, l'arte e la solidarietà. Tra le iniziative sostenute dall'azienda, si possono trovare progetti per supportare popolazioni colpite da calamità naturali e l'aiuto a progetti artistici e culturali realizzati in maniera tale da generare dei momenti di riflessione su sostenibilità ambientale e sociale. Slowear dimostra di avere una visione a 360 gradi della responsabilità, che abbraccia non solo l'ambito ambientale, ma anche quello sociale e culturale.

Inoltre, attraverso il sostegno di queste attività di beneficenza, Slowear dà la possibilità ai propri clienti di contribuire a queste cause attraverso l'acquisto dei suoi prodotti. In questo modo, l'azienda si presenta come un modello etico e sostenibile, che dimostra come la sostenibilità non sia solo un concetto astratto, ma un valore tangibile e concreto.

## OXFAM /

Durante il periodo compreso tra il 25 novembre e il 25 dicembre 2022, Slowear ha deciso di agire e generare un impatto positivo attraverso una speciale campagna di raccolta fondi. Grazie alla generosità dei nostri clienti, sia in negozio che online, siamo stati in grado di donare quasi 600.000 litri di acqua pulita. Questi fondi sono stati destinati ad un progetto di emergenza in Siria, in collaborazione con Oxfam.

La Siria è stata colpita da una delle più grandi emergenze umanitarie degli ultimi anni e grazie alla campagna di raccolta fondi, siamo stati in grado di garantire acqua potabile a 33.000 persone e kit igienico-sanitari a 49.000 persone.

Ci teniamo a ringraziare i nostri clienti per aver partecipato a questa importante iniziativa, dimostrando che, insieme, possiamo fare la differenza e contribuire a migliorare il mondo in cui viviamo.

## ONE PLANET ONE FUTURE /

Slowear, come parte del suo impegno filantropico, ha scelto ONE PLANET ONE FUTURE come ente destinatario delle sue donazioni a scopo formativo. ONE PLANET ONE FUTURE è un'organizzazione che utilizza il linguaggio universale dell'arte per sensibilizzare e ispirare l'azione individuale in risposta alle minacce causate dall'uomo al pianeta e alla crisi ambientale. La fondatrice e artista ambientale, Anne de Carbuccia, si impegna a richiamare l'attenzione sulle sfide che l'umanità affronta e a promuovere un cambiamento positivo attraverso il suo lavoro artistico.

Anne de Carbuccia utilizza diversi mezzi espressivi per trasmettere il suo messaggio, tra cui fotografie, installazioni, street art e film. Attraverso queste forme d'arte, racconta la storia di ciò che abbiamo attualmente, ciò che potremmo perdere e ciò che abbiamo già perso a causa delle azioni umane che minacciano il nostro pianeta. Il suo obiettivo è far comprendere al pubblico la delicatezza e l'importanza della nostra casa comune, invitando le persone a riflettere sulle proprie azioni e ad adottare comportamenti responsabili per preservare l'ambiente.

L'impegno di Slowear nel sostenere ONE PLANET ONE FUTURE evidenzia la volontà dell'azienda di promuovere l'educazione ambientale e di contribuire a iniziative che lavorano per un futuro sostenibile. Attraverso le donazioni a scopo formativo, Slowear sostiene il lavoro di Anne de Carbuccia e della sua organizzazione nell'utilizzare l'arte come strumento per la sensibilizzazione e l'ispirazione verso l'azione individuale a favore dell'ambiente.

## IEO /

Slowear ha contribuito alla raccolta fondi sostenendo la Ricerca dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino il cui obiettivo è aiutare medici e ricercatori a fare continui passi avanti per rendere le patologie oncologiche e cardiovascolari sempre più curabili.

## QUALCOSA NON È ANDATO COME SPERAVAMO /

Nel corso del 2022, avevamo stabilito come obiettivo riscrivere tutte le job description all'interno della nostra azienda, includendo in ognuna una responsabilità specifica correlata ai nostri obiettivi di sostenibilità delineati nello statuto. Purtroppo, non siamo riusciti a completare questa revisione al 100%, raggiungendo l'80% delle job description. Tuttavia, ci siamo impegnati a completare il processo di riscrittura entro il 2023.

Nonostante questo imprevisto, abbiamo preso delle misure alternative per garantire che l'importanza della sensibilità ai temi di sostenibilità ambientale e sociale sia comunicata a tutti i potenziali candidati attraverso le nostre offerte di lavoro. Abbiamo incluso una descrizione dettagliata di tale importanza in ogni nuovo annuncio, evidenziando come sia fondamentale che ogni membro del nostro team si impegni a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità collaborando con i vari dipartimenti aziendali.

Riconosciamo che la sostenibilità sia un elemento cruciale per il nostro successo a lungo termine e stiamo facendo tutto il possibile per integrarla nella nostra cultura aziendale e nelle responsabilità di ogni individuo. Nonostante il ritardo nella revisione completa delle job description, stiamo lavorando costantemente per promuovere una maggiore consapevolezza e impegno verso la sostenibilità tra i membri del nostro team anche attravero l'implementazione di altre misure e attività che verranno spiegate in questo documento.

| AZIONI PROGRAMMATE PER L'ANNO 2022 | OBIETTIVI | RISULTATI | TARGET PER IL 2023 |
|---|---|---|---|
| Implementazione e allargamento delle policy aziendali | Introduzione di nuove policy interne ed esterne inerenti al modo di operare responsabile per persone ed ambiente. | Nel 2022 sono state redatte e pubblicate 12 policy con l'obiettivo di codificare i comportamenti responsabili interni ed esterni dell'impresa. | Aggiornamento delle policy esistenti e creazione di nuove, come la donation policy. |
| Comunicazione verso l'esterno | Implementazione e aggiornamento delle azioni di comunicazione verso l'esterno. | Lancio della sezione "sostenibilità" all'interno di slowear.com e condivisione dei risultati raggiunti sui canali social. | Proseguire in questo percorso di trasparenza. |
| Job description | Inserimento in tutte le job descripion di temi ESG e obiettivi quantitativi e migliorativi nelle attività sostenibili. | Nel 2022 integrate l'80% delle job description. | Chiudere il percorso arrivando al 100% e integrando le nuove assunzioni. |
| Charity | Regolamentare le donazioni aziendali e aumentare il valore economico delle donazioni. | Redatta e pubblicata la policy charity e donati nel 2022 circa €50K a vari enti in ottemperanza alla policy. | Proseguire con le donazioni aziendali. |

## IL COSTANTE MIGLIORAMENTO DEL PROFILO DI SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI PRATICHE E PROCESSI SOSTENIBILI, LA SCELTA DI MATERIALI A MINORE IMPATTO, L'ADOZIONE DI TECNOLOGIE DI INNOVAZIONE IMPLEMENTATE ANCHE GRAZIE ALLE COLLABORAZIONI ATTIVATE CON CENTRI DI RICERCA, UNIVERSITÀ, ISTITUZIONI, ASSOCIAZIONI, ORGANIZZAZIONI NO PROFIT, FONDAZIONI E ALTRI PARTNER E AZIENDE CHIAVE DEL SETTORE /

**Obiettivi 2022**

I. Analisi SLCA *(SLCA - Sustainabile Life Cycle Assessment - analisi del ciclo di vita sostenibile del prodotto)* con OURO

- INCOTEX Royal Batavia®
- ZANONE IceCotton
- ZANONE Flexwool

II. Realizzazione analisi sul consumatore per capire la matrice di durabilità in collaborazione con IULM

III. Inserimento parametri di sostenibilità Software PLM fatturato sostenibile (avviamento)

IV. Avanzamenti prodotto

- Flexwool mulesing free 100% FW22
- Tricochino 40% organic cotton from FW22
- IceCotton 100% GOTS SS23

V. Packaging riciclato per tutti i brand, compostabile per IceCotton SS23

VI. Le certificazioni su prodotto e trattamento (OEKO-TEX, GOTS, OCS, ZDHC, BCI, RWS, MF, FSC, GRS, DETOX)

02 /

## COME SELEZIONIAMO NOI LA SOSTENIBILITÀ /

Il nostro impegno nei confronti della sostenibilità si estende anche alla scelta delle fibre utilizzate nei nostri prodotti. Sia che si tratti di fibre naturali o artificiali, cerchiamo costantemente di trovare e utilizzare quelle che possiedono certificazioni riconosciute a livello internazionale secondo standard robusti.

Riconosciamo che ci sono più di 300 certificazioni di sostenibilità disponibili in tutto il mondo, ognuna con i propri standard e criteri. Tuttavia, per mantenere coerenza e uniformità all'interno della nostra azienda, abbiamo scelto di adottare il modello B Impact Assessment come nostro punto di riferimento principale per le certificazioni di sostenibilità delle fibre. Fino a quando non verranno adottati standard universali a livello europeo o internazionale, continueremo a fare affidamento a questo modello.

Il modello B Impact Assessment è riconosciuto per il suo rigore e l'attenzione rivolta a molteplici aspetti della sostenibilità, tra cui l'impatto ambientale, le pratiche sociali e l'etica aziendale. Attraverso l'adesione a questo modello, miriamo a garantire che le fibre utilizzate nei nostri prodotti siano provenienti da fonti sostenibili e che siano prodotte con processi che rispettano determinati standard di sostenibilità.

Continueremo a monitorare gli sviluppi nel campo delle certificazioni di sostenibilità e ad adattare la nostra strategia di approvvigionamento di fibre di conseguenza. Il nostro obiettivo rimane quello di selezionare e utilizzare sempre di più fibre che rispondano agli standard di sostenibilità definiti dal modello B Impact Assessment, nel rispetto dei valori e degli impegni della nostra azienda verso la sostenibilità ambientale e sociale.

## LA CONTROVERSIA SULLE FIBRE SINTETICHE, C'È PLASTICA E PLASTICA /

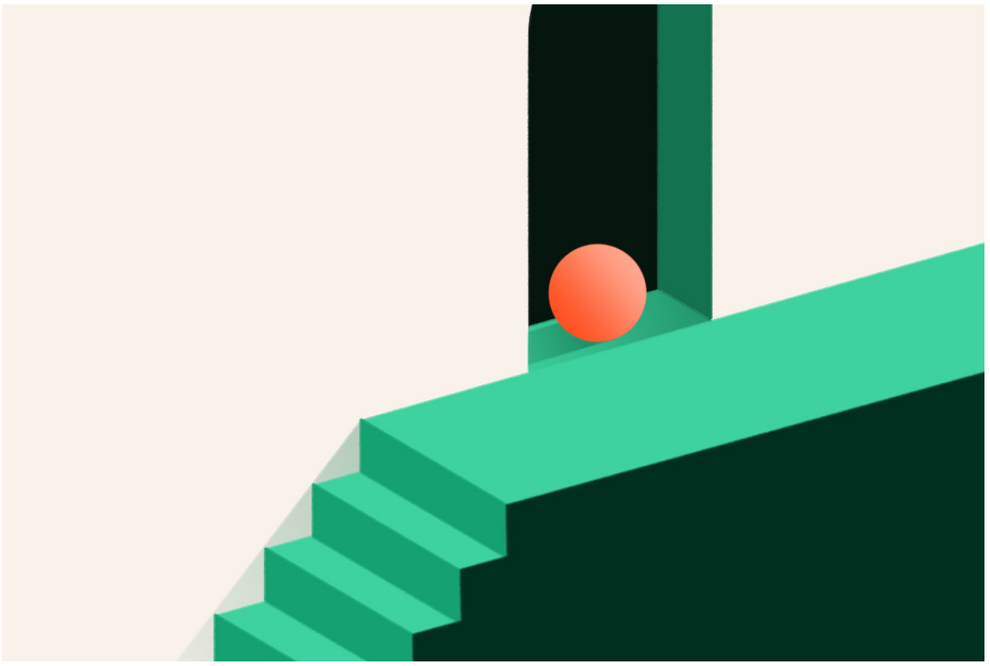
Nel settore tessile, esistono sia fibre sintetiche che possono essere considerate "buone" dal punto di vista della sostenibilità, sia fibre sintetiche che possono essere considerate "cattive". La differenza tra le due categorie risiede principalmente nella loro produzione, nell'uso di risorse e negli impatti ambientali e sociali associati.

Le fibre sintetiche "buone" sono generalmente quelle che vengono prodotte utilizzando processi più sostenibili, come il riciclo dei materiali o l'utilizzo di fonti rinnovabili. Ad esempio, le fibre sintetiche ricavate da bottiglie di plastica riciclate o da materiali biodegradabili possono essere considerate opzioni più sostenibili rispetto alle tradizionali fibre sintetiche ottenute da fonti non rinnovabili come il petrolio.

Dall'altra parte, le fibre sintetiche "cattive" sono spesso associate a un impatto negativo sull'ambiente. Durante il processo di produzione e l'uso delle fibre sintetiche, possono essere rilasciate microplastiche nell'ambiente, e in ultima istanza all'uomo.

Secondo un rapporto dell'International Union for Conservation of Nature (IUCN), una quantità significativa di microplastiche, tra le 200.000 e le 500.000 tonnellate, deriva dai tessuti e finisce negli ecosistemi marini ogni anno. Queste microplastiche possono causare danni all'ambiente marino e alla fauna selvatica.

Tuttavia, è importante sottolineare che ci sono sforzi in corso per affrontare questo problema. Una soluzione che si può trovare nei negozi Slowear è la Guppyfriend Washing Bag. Questa sacca, appositamente progettata, riduce la frizione durante il lavaggio dei capi con componenti sintetiche, catturando le microfibre all'interno della sacca stessa. Secondo l'Istituto Fraunhofer UMSICHT, l'utilizzo di questa sacca riduce in media dell'86% la rottura delle fibre sintetiche durante i lavaggi. Le fibre che si separano vengono raccolte negli angoli del sacco e possono essere facilmente rimosse e smaltite dopo il lavaggio.
Sebbene questa soluzione non rappresenti una risoluzione completa al problema delle microplastiche derivanti dai tessuti, è un metodo efficace per ridurre temporaneamente l'impatto negativo durante la transizione verso alternative più sostenibili.



Come obbiettivo Slowear si impegna ad adottare soluzioni a lungo termine, come l'utilizzo di fibre sintetiche provenienti da fonti riciclate o biodegradabili, nonché promuovere pratiche di lavaggio sostenibili e consapevoli per ridurre l'emissione di microplastiche nell'ambiente.

## ALTRI TESSUTI UTILIZZATI NELLE COLLEZIONI /

Nell'ampia scelta di tessuti delle nostre collezioni, l'approccio di Slowear per accelerare la transizione verso un mondo più sostenibile è stato quello di iniziare con i suoi articoli più venduti. Inizialmente, abbiamo selezionato due marchi del gruppo, Incotex e Zanone, che rappresentano il 48% delle vendite complessive. A partire dal 2023, tutti gli articoli di questi due marchi saranno realizzati con caratteristiche sostenibili. In particolare, abbiamo selezionato tre articoli che, oltre a soddisfare criteri di performance e stile, rispecchiano perfettamente il concetto di moda durevole. Si tratta di Zanone IceCotton, Zanone Flexwool e Incotex Royal Batavia®.

Per lavorare sulla sostenibilità di questi tre prodotti iconici, abbiamo condotto diverse analisi. Abbiamo adottato un approccio basato sulla misurazione, poiché solo ciò che viene misurato può essere gestito. Pertanto, per ogni articolo, abbiamo effettuato un'analisi del ciclo di vita sostenibile *(SLCA - Sustainabile Life Cycle Assessment - analisi qualitativa degli impatti).*

## ZANONE ICECOTTON /

Zanone IceCotton® è un jersey di cotone realizzato con un filo di qualità superiore, così resistente da sopportare una torsione altissima. Il risultato è un tessuto tenace che mantiene la sua forma nel tempo, praticamente indistruttibile. Questo tessuto rappresenta un'eccellenza nella maglieria e deriva dall'esperienza e dalla ricerca del brand Zanone. Inoltre, il filato utilizzato per Zanone IceCotton è certificato Oeko-Tex®, il che garantisce che sia privo di sostanze nocive per l'ambiente e per la salute umana.

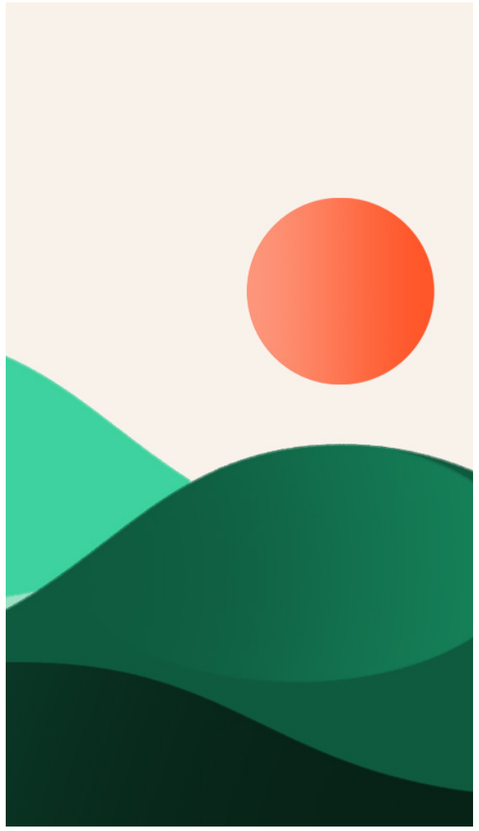
## ANALISI SUSTAINABLE LIFE CYCLE ASSESSMENT DI ICECOTTON 2022 - COLLEZIONE SS23 /

L'analisi SLCA condotta su IceCotton® ha permesso di valutare l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla fase di estrazione delle materie prime alla fase di utilizzo e dismissione. L'analisi SLCA (Sustainability Life Cycle Assessment), basata su metodologia The Natural Step* e condotta su piattaforma Ouro con il supporto di NATIVA ha l'obiettivo di mappare e migliorare progressivamente gli impatti ambientali e sociali lungo tutto le fasi del ciclo di vita dei prodotti.

Sono stati considerati i 4 principi di sostenibilità di The Natural Step:

1. Impatto delle risorse estratte dalla crosta terrestre: è stata valutata l'estrazione di cotone certificato GOTS utilizzato per il tessuto IceCotton®. L'obiettivo era evitare un aumento sistematico nell'utilizzo delle risorse naturali.
2. Emissione di sostanze prodotte dalla società: sono state considerate le emissioni di sostanze inquinanti durante il processo di produzione del tessuto, come l'utilizzo di colle, inchiostri e tinture. L'obiettivo era minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente.
3. Degrado della natura per mezzi fisici: è stato valutato l'eventuale degrado dell'ambiente naturale dovuto alle pratiche di produzione del tessuto IceCotton®. L'obiettivo era ridurre al minimo l'impatto sulle risorse naturali e gli ecosistemi.
4. Barriere sistematiche che riguardano l'integrità, la competenza, l'influenza, il significato e l'imparzialità delle persone: sono state considerate le pratiche di gestione delle risorse umane, garantendo l'integrità, la competenza, l'imparzialità e l'impatto sociale positivo.

L'analisi ha coinvolto anche i fornitori di tessuti, accessori e packaging di primo livello, oltre ai materiali utilizzati durante il processo di produzione come energia, colle, inchiostri e tinture. L'obiettivo era valutare la sostenibilità di queste componenti e identificare eventuali aree di miglioramento. L'analisi SLCA non ha incluso i fornitori



di secondo livello né i macchinari utilizzati nella produzione.

Attraverso questa analisi, si è cercato di valutare e mitigare gli impatti negativi sulle risorse naturali, sull'ambiente e sulla società, seguendo gli standard GRI. L'obiettivo è garantire che IceCotton® soddisfi i criteri di sostenibilità definiti dal modello B Impact Assessment e rispetti gli impegni di Slowear verso la sostenibilità ambientale e sociale.

I risultati dell'analisi SLCA sono stati utilizzati per identificare le azioni correttive e le opportunità di miglioramento per ridurre l'impatto ambientale del tessuto IceCotton®. Slowear continuerà a monitorare gli sviluppi nel campo della sostenibilità tessile e ad adottare misure per promuovere un approccio sempre più sostenibile nella selezione dei materiali utilizzati nelle sue collezioni.

** L'associazione The Natural Step ha come scopo sviluppare e diffondere il Framework di Sviluppo Sostenibile Strategico.*



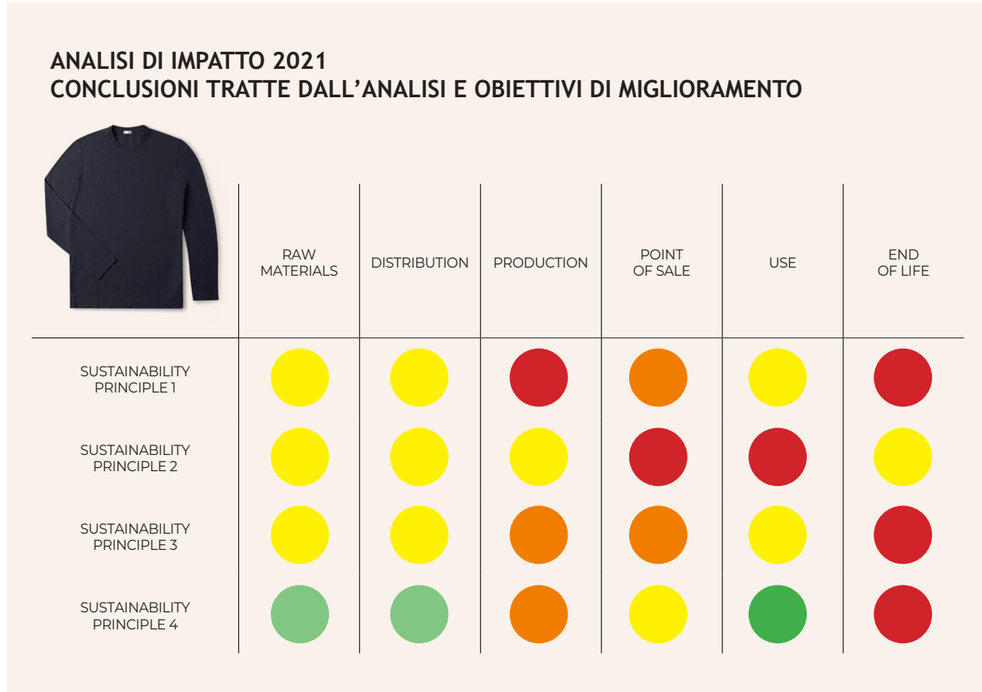



***Figura 1:** schema visivo della piattaforma Ouro. Il colore rosso indica l'impatto più elevato mentre il verde segnala il minore impatto. Metodologia elaborata da NATIVA.*

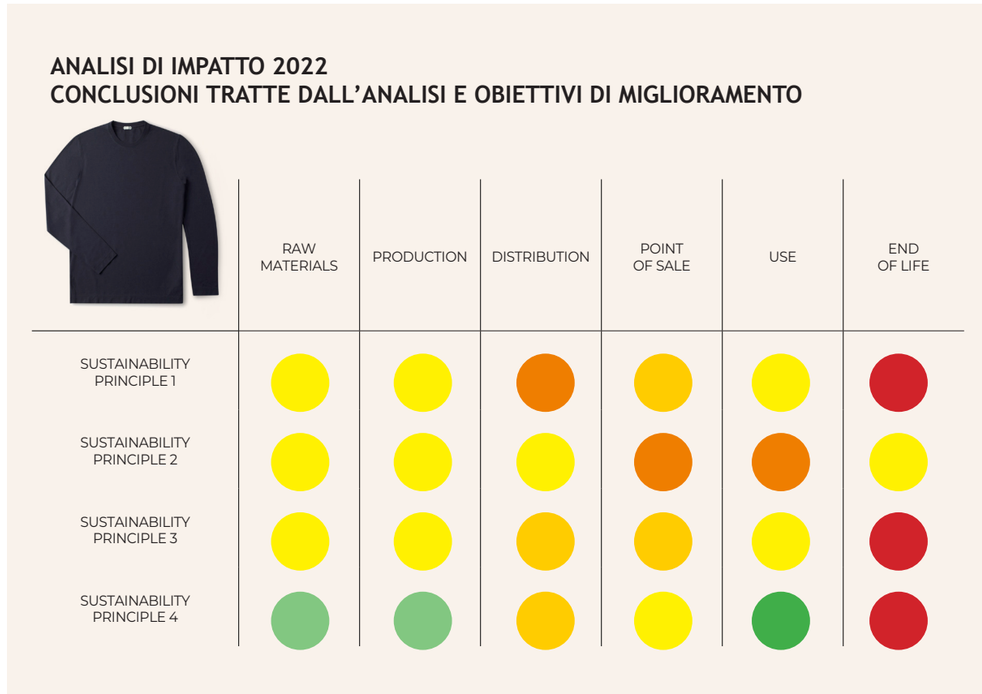



***Figura 2**: schema visivo della piattaforma Ouro. Il colore rosso indica l'impatto più elevato mentre il verde segnala il minore impatto. Metodologia elaborata da NATIVA.*

## ZANONE FLEXWOOL /

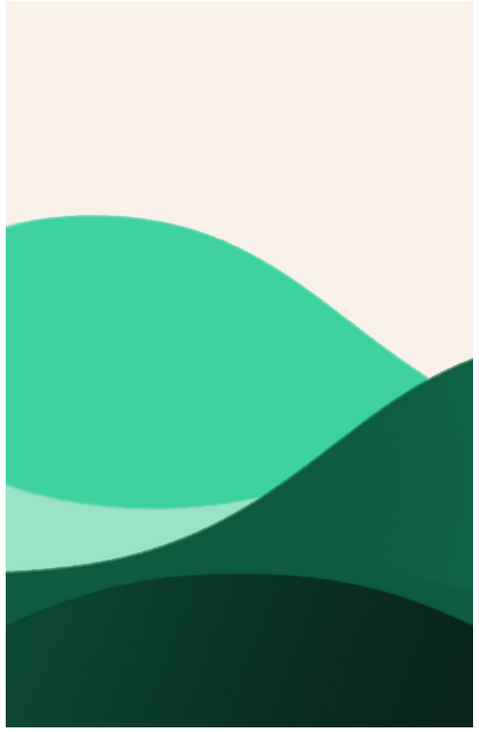
Zanone Flexwool è un filato di alta qualità creato dall'unione della miglior lana merino al mondo con un sottile filo stretch di elevata qualità. Questo filato finissimo presenta caratteristiche di elasticità, resistenza, leggerezza, capacità termica e comfort senza precedenti. È facilmente lavabile a casa e mantiene la sua forma e prestazioni nel tempo. A partire dalla collezione FW22, il filato Flexwool è certificato Mulesing Free, il che garantisce che la lana utilizzata non provenga da pecore sottoposte a pratiche cruente di mulesing.

## ANALISI SUSTAINABILITY LIFE CYCLE ASSESSMENT DI ZANONE FLEXWOOL A PARTIRE DA FW22 /

Per valutare l'impatto ambientale di Zanone Flexwool lungo il suo intero ciclo di vita, abbiamo condotto un'analisi SLCA (Sustainability Life Cycle Assessment) utilizzando la tecnologia Ouro di NATIVA. L'analisi ha valutato gli impatti del prodotto nelle diverse fasi, dall'estrazione delle materie prime all'utilizzo e alla dismissione del prodotto. Abbiamo anche considerato il rispetto delle condizioni di sistema per valutare complessivamente il livello di sostenibilità del prodotto.

Il maglione Flexwool, oggetto dell'analisi, è composto per il 95% da lana vergine e il 5% da poliammide, con bottoni in madreperla (dove presenti). Le etichette utilizzate nel 2022 per questo capo sono realizzate in poliestere. Tutti i processi produttivi avvengono in Italia, presso fornitori locali situati a una distanza di 20-30km dalla sede di Ghislarengo (VC), dedicata alla maglieria di Slowear. Slowear gestisce direttamente le fasi di ritorcitura, tintoria e condizionatura.

Per quanto riguarda il packaging, il materiale primario utilizzato è una busta in viscosa derivata dalla canna da zucchero, mentre il cartellino è prodotto in carta certificata FSC. Il packaging secondario e terziario è costituito da una busta in plastica riciclata e una scatola in carta.



L'analisi SLCA ci fornisce una visione approfondita degli impatti ambientali del prodotto e ci permette di identificare aree di miglioramento. Continueremo a lavorare per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale di Zanone Flexwool e promuovere una produzione più sostenibile. Il nostro impegno è quello di offrire prodotti di alta qualità che rispettino l'ambiente e il benessere degli animali, contribuendo così a una moda responsabile.

Le conclusioni dell'analisi SLCA su Zanone Flexwool indicano una tendenza generale positiva, poiché non sono presenti impatti significativi rappresentati dal colore rosso nello schema Ouro. Più del 52% dell'analisi ha ottenuto risultati positivi. Gli impatti più rilevanti sono associati alle materie prime utilizzate, in particolare la lana che è certificata come priva di pratiche di mulesing. La presenza di poliammide nel filato, in percentuale ridotta, non ha un impatto significativo sui risultati complessivi dell'analisi.
Per quanto riguarda il packaging secondario e terziario, costituito da carta e plastica, non è stato adottato uno standard di sostenibilità certificato. Tuttavia, è riconosciuta e valorizzata la scelta di utilizzare fornitori locali per i processi produttivi, poiché ciò contribuisce a ridurre l'impatto del trasporto e supporta l'economia locale. Inoltre, il processo di tintura segue le linee guida di ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) e il protocollo RTX, garantendo una gestione più responsabile delle sostanze chimiche utilizzate.

In generale, l'analisi SLCA evidenzia gli aspetti positivi di Zanone Flexwool, come la certificazione Mulesing Free per la lana e l'attenzione verso le linee guida di sostenibilità nella tintura. Tuttavia, vengono identificati dei punti di miglioramento, in particolare per quanto riguarda il packaging secondario e terziario, che potrebbe essere rivisto per adottare standard di sostenibilità più elevati.
Continueremo a impegnarci per migliorare ulteriormente l'impatto ambientale del prodotto e per garantire una produzione più sostenibile, in linea con le certificazioni e i protocolli riconosciuti nel settore. La valorizzazione dei fornitori locali e l'attenzione alle pratiche di tintura responsabile rimarranno parte integrante della nostra filosofia aziendale, al fine di promuovere una moda responsabile e consapevole.

### CONCLUSIONI TRATTE DALL'ANALISI E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

| | RAW MATERIALS | PRODUCTION | DISTRIBUTION | USE | END OF LIFE |
|---|---|---|---|---|---|
| SUSTAINABILITY PRINCIPLE 1 | | | | | |
| SUSTAINABILITY PRINCIPLE 2 | | | | | |
| SUSTAINABILITY PRINCIPLE 3 | | | | | |
| SUSTAINABILITY PRINCIPLE 4 | | | | | |

*Figura 3: schema visivo della piattaforma Ouro. Il colore rosso indica l'impatto più elevato mentre il verde segnala il minore impatto. Metodologia elaborata da NATIVA.*

## INCOTEX ROYAL BATAVIA® /

Il tessuto Royal Batavia® è un'esclusiva del brand Incotex e coniuga un cotone morbidissimo a un pregiato filo di elastan. Il risultato è un pantalone estremamente confortevole e resistente, in grado di restare impeccabile nel tempo.

## ANALISI SUSTAINABILITY LIFE CYCLE ASSESSMENT DI INCOTEX ROYAL BATAVIA® A PARTIRE DA SS22 /

Essendo Incotex Royal Batavia® un filato tra i nostri alto vendenti, è stato il terzo sul quale abbiamo condotto un'analisi SLCA *(Sustainability Life Cycle Assessment).*

L'analisi è stata condotta utilizzando la tecnologia Ouro sviluppata da NATIVA. L'oggetto di analisi è stato un pantalone Incotex Royal Batavia® composto per il 97% da cotone e per il 3% da elastan. Il pantalone presenta anche un nastro in viscosa, bottoni in corno resina e una fodera composta per il 75% da cotone e per il 25% da poliestere. Le etichette del prodotto sono realizzate in poliestere. Il tessuto del pantalone è Made in Italy, mentre il prodotto è industrializzato.

Per quanto riguarda il packaging primario utilizzato per la vendita online, esso è composto da carta velina certificata FSC, una busta in poliestere riciclato e una scatola realizzata in carta certificata FSC.

Per quanto riguarda il packaging secondario, le H handbag (buste porta abiti) sono realizzate in carta certificata FSC, l'appendino è realizzato in ABS riciclato e la busta è composta per l'80% da materiali di origine biologica.

La tendenza generale dell'analisi SLCA condotta è positiva, con più del 55% dei risultati che mostrano impatti positivi in termini di sostenibilità. Tuttavia, sono emersi alcuni impatti significativi legati alle materie prime utilizzate nel prodotto, le quali non presentano certificazioni di sostenibilità riconosciute.

Nonostante questo, è importante sottolineare che il fornitore delle materie prime possiede la certificazione OEKO-TEX, che garantisce la sicurezza dei materiali utilizzati. Inoltre, il processo di tintura segue le linee guida di ZDHC *(Zero Discharge of Hazardous Chemicals)*, dimostrando un impegno per ridurre l'impatto ambientale delle operazioni di tintura. Un altro aspetto positivo è la scelta di lavorare con fornitori locali, il che riduce l'impatto derivante dal trasporto delle merci.

Inoltre, il packaging del prodotto ha dimostrato ottime caratteristiche di sostenibilità. Il packaging primario utilizza carta velina certificata FSC e una busta in poliestere riciclato, mentre il packaging secondario comprende handbag in carta certificata FSC, appendini in ABS riciclato e una busta che utilizza materiali di origine biologica all'80%.

Sulla base dei risultati dell'analisi SLCA, ci impegniamo a migliorare gli aspetti critici individuati, in particolare riguardo alle materie prime non certificate. Cercheremo di promuovere l'adozione di materie prime provenienti da fonti sostenibili, incoraggiando i fornitori ad ottenere certificazioni di sostenibilità riconosciute nel settore. Inoltre, continueremo a lavorare sulla riduzione dell'impatto ambientale durante il processo di tintura, adottando pratiche sempre più conformi alle linee guida di ZDHC.

Ci impegniamo a mantenere la collaborazione con fornitori locali, in modo da ridurre l'impatto derivante dal trasporto delle merci e promuovere lo sviluppo economico delle comunità locali. Inoltre, esploreremo ulteriori opportunità per migliorare il

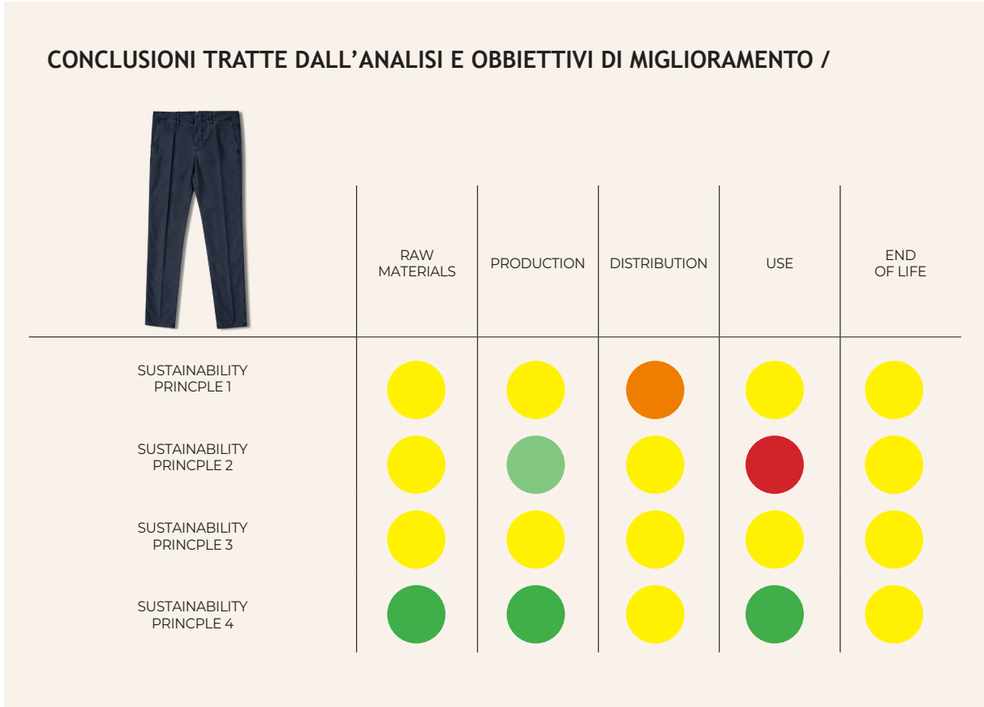



*Figura 4: schema visivo della piattaforma Ouro. Il colore rosso indica l'impatto più elevato mentre il verde segnala il minore impatto Metodologia elaborata da NATIVA.*

packaging, adottando materiali ancora più sostenibili e favorendo la riduzione dei rifiuti.

## EVOLUZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DEL PACKAGING /

A partire dal 2022, Slowear ha adottato un approccio sostenibile per il packaging dei propri prodotti. Le borse per i capi di abbigliamento sono realizzate con il materiale Bionaylon®, che è riciclato e riciclabile. Le borse per gli acquisti nei negozi sono interamente composte da carta, inclusi i manici, rendendo la borsa completamente riciclabile nel contenitore della carta.

Dal 2020, l'imballaggio e le buste protettive in plastica di tutti i prodotti disponibili presso la nostra rete di vendita al dettaglio sono realizzati interamente con GreenPE® - polietilene ottenuto da scarti generati durante la lavorazione della canna da zucchero, che è anche un materiale completamente riciclabile. Questa scelta consente di ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità utilizzando una materia prima proveniente da un processo di lavorazione sostenibile.

## COSA INTENDIAMO CON SLOWEAR E DURABILITÀ DEI CAPI /

IL MOTIVO PER IL QUALE ABBIAMO A CUORE IL NOSTRO NOME E LA NOSTRA FILOSOFIA

1. Riduzione degli sprechi: i capi di abbigliamento duraturi sono realizzati con materiali di qualità e con una migliore costruzione. Ciò significa che durano più a lungo nel tempo e resistono a

un uso prolungato. A differenza del fast fashion, in cui i capi sono spesso realizzati con materiali scadenti e lavorazioni economiche, i capi durevoli riducono la quantità di abbigliamento che finisce nelle discariche e contribuiscono alla riduzione degli sprechi.

2. Minore impatto ambientale: La produzione di abbigliamento rapido e di bassa qualità richiede enormi quantità di risorse, come acqua, energia e materiali. Spesso coinvolge l'uso di sostanze chimiche dannose per l'ambiente. I capi durevoli, invece, possono essere realizzati con materiali sostenibili e metodi di produzione più eco-friendly, riducendo così l'impatto ambientale complessivo del settore moda.
3. Migliore qualità: I capi durevoli sono realizzati con attenzione ai dettagli, utilizzando materiali resistenti e tecniche di costruzione solide. Ciò si traduce in capi che mantengono la loro forma, colore e funzionalità nel tempo.
4. Valore economico a lungo termine: Sebbene i capi durevoli possano richiedere un investimento iniziale leggermente maggiore, offrono un valore economico a lungo termine. Poiché durano più a lungo e mantengono la loro qualità nel tempo, non è necessario sostituirli frequentemente come nel caso del fast fashion. Ciò si traduce in un risparmio a lungo termine per i consumatori, che possono evitare di dover acquistare continuamente nuovi capi.

## DALLA FILOSOFIA AI NUMERI /

Nel 2022, i negozi Slowear in tutto il mondo vantavano una statistica che conferma che la nostra missione viene costantemente mantenuta. Di tutti i capi venduti, solo il 0,29% è stato richiamato a causa di imperfezioni. Ancora più sorprendente è il fatto che di quei capi richiamati, lo 0,36% è stato riparato dal quartier generale e rimandato ai clienti. Questo dimostra la dedizione di Slowear non solo nel fornire prodotti di alta qualità, ma anche nel garantire la soddisfazione del cliente.

Ogni pezzo che ha lasciato i negozi era stato sottoposto a rigorosi controlli di qualità, il che testimoniava l'etica di sostenibilità e durabilità di Slowear. I clienti di Slowear potevano quindi fare affidamento sul marchio per ottenere prodotti che non erano solo alla moda, ma anche costruiti per durare.

Per quanto riguarda l'e-commerce la percentuale di capi fallati, ossia quelli che presentavano effettivamente problemi o imperfezioni, è stata di soli 18 capi su un totale di 9.458 vendite, che rappresenta approssimativamente lo 0,19%. Questo dato sottolinea ulteriormente l'impegno di Slowear nella produzione di capi di alta qualità e nella riduzione al minimo delle possibili imperfezioni.

## CAPSULE SOSTENIBILI /

Nel corso dell'anno nei nostri negozi e online sono apparse diverse capsule con altri marchi per integrare nei nostri negozi prodotti diversi e sostenibili.

## PANGAIA SCIENCE /

Slowear porta la quintessenza della sostenibilità nella sua selezione con una felpa e dei pantaloni realizzati in cotone organico: le fibre vegetali sono naturali, rinnovabili e biodegradabili. Il 95% dell'acqua utilizzata per la produzione è piovana e non sono stati utilizzati pesticidi. Il capo è inoltre trattato con il PPRMNT™, un trattamento a base vegetale con olio di menta piperita dalle proprietà antibatteriche, che preserva la freschezza dei capi riducendo la necessità di lavaggi frequenti. La mano è soffice e confortevole, il fitting morbido.

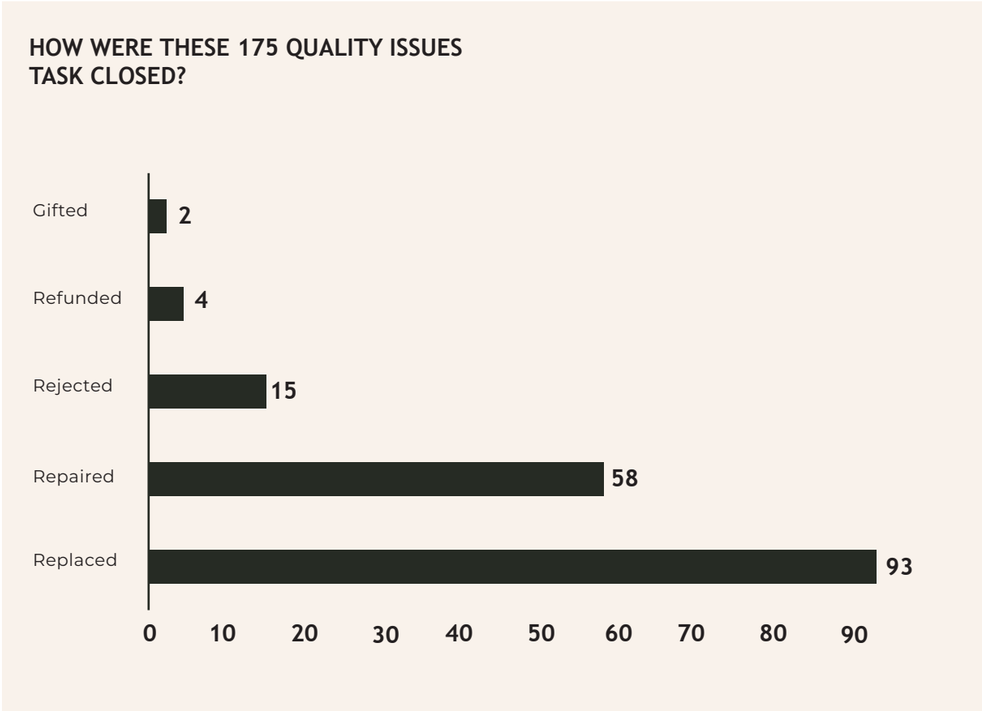



*Figura 5: gestione resi retail.*

## WRÅD PROJECT /

Slowear lancia una nuova collaborazione con l'innovativa start-up WRÅD, nel segno della sostenibilità e di un approccio al consumo e alla moda in controtendenza alla direzione del mercato.

In un mondo, infatti, nel quale la velocità regna sovrana, condizionando – tra gli altri aspetti – anche le nostre abitudini di consumo, Slowear e WRÅD "rallentano", per ricreare una connessione tra moda e natura.
La mini-capsule collection WRÅD x Slowear ha proposto il lancio di 100 t-shirt e 20 felpe in edizione limitata, realizzate con i necessari tempi che la competenza sartoriale e tecniche innovative di stampa richiedono. Le t-shirt, infatti, sono realizzate in cotone organico certificato GOTS, interamente realizzate in Italia. Le felpe, frutto della vera ingegneria tessile d'avanguardia, sono rese originali da una stampa botanica realizzata a mano. Privo di qualsiasi tipo di sostanza sintetica, questo processo si basa sul principio della migrazione del pigmento contenuto per natura nelle piante, soprattutto nelle foglie. Questo pigmento viene trasferito e fissato al tessuto grazie all'utilizzo di alcuni metalli comuni come ferro e rame.

## COLLABORAZIONI VISUAL - RETAIL /

Nel 2022, non avendo effettuato nuove aperture, Slowear ha messo in pratica i concetti di sostenibilità in un nuovo progetto: il rinnovamento del patio del mixology bar e negozio Slowear donna, chiamato Slowear18. Questo spazio è stato trasformato grazie alla collaborazione con i designer di Kindof, una start-up italiana che ha una storia radicata fin dal 1977.

Il nuovo patio è caratterizzato da una selezione raffinata di arredi. I tavoli sono realizzati con pregiato marmo italiano, mentre le sedie sono dei veri e propri pezzi di design artistico. Kindof si basa sull'eco-

nomia circolare: tutti i materiali utilizzati per le sedie e i tavoli sono riciclati e, al termine della loro vita utile, saranno nuovamente riciclati per creare nuovi materiali completamente sostenibili.

Kindof fa leva su un approccio all'avanguardia, utilizzando un'unica materia prima per le sue creazioni: tondini di acciaio nervato. Questi tondini sono il risultato della fusione di rottami di qualità, evitando l'estrazione di nuovi minerali. Inoltre, la finitura dei mobili utilizza sostanze atossiche che non arrecano danni all'ambiente.
Questa collaborazione ha avuto come obiettivo non solo la creazione di un nuovo spazio, ma anche la sensibilizzazione dei clienti sulle pratiche di design circolare e sulla possibilità di creare ambienti esteticamente gradevoli senza compromettere l'ambiente.

Slowear, insieme a Kindof, ha dimostrato come la moda e il design possono essere combinati con l'etica e la sostenibilità, aprendo la strada a nuove forme di collaborazione che pongono al centro la cura per l'ambiente e la creazione di prodotti e spazi duraturi e di alta qualità.

## COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ IULM SULLA DURABILITÀ DEL PRODOTTO MODA: INDAGINE SUL CONSUMATORE E SVILUPPO DI UN INDICE DI DURABILITÀ DEI PRODOTTI SLOWEAR /

Oltre alle collaborazioni abbiamo condotto un'analisi sulla percezione dei consumatori Slowear riguardo alla moda sostenibile.

La metà del campione è composta da imprenditori e impiegati, con una distribuzione equilibrata nelle risposte. La provenienza dei partecipanti è ampia, con una prevalenza di italiani, seguiti da rispondenti provenienti dal Regno Unito, Stati Uniti, Francia, Paesi Bassi e Austria.

Per quanto riguarda il comportamento d'acquisto dei consumatori Slowear, i dati indicano che valutano positivamente i capi durevoli che durano oltre i 5 anni, anche se oltre un terzo dei rispondenti considera un capo durevole quello che dura tra i 2 e i 5 anni. I capi durevoli più frequentemente acquistati sono principalmente pantaloni, camicie e maglioni. In media, i partecipanti dichiarano di acquistare 8 capi durevoli all'anno e apprezzano la facilità di manutenzione e riparazione dei capi come indicatori di durabilità.

La relazione tra sostenibilità e impatto sul comportamento dimostra che possedere capi durevoli sviluppa affettività, attaccamento e passione verso il prodotto, creando un circolo virtuoso tra consumatore e prodotto, nonché nei confronti del marchio. Il punteggio medio dell'impatto dei capi durevoli sul comportamento è elevato: 5 su una scala da 1 a 6. Gli aspetti dell'attaccamento e dell'identificazione con un capo/brand durevole condividono un alto grado di accordo, indicando la disponibilità a spendere di più, riutilizzare i capi e prendersene cura.

Le caratteristiche associate alla durabilità dei prodotti Slowear ottengono punteggi elevati dai rispondenti, con valutazioni intorno a 5. In particolare, il punteggio di durabilità specifica di Slowear è superiore al punteggio generale di durabilità fornito dai partecipanti. I materiali utilizzati da Slowear sono considerati di elevata qualità dai rispondenti, che evidenziano anche un elemento di fiducia nei confronti dell'azienda. Questo aspetto è rilevante per la relazione e la reputazione dell'azienda con i suoi clienti.

Il design di Slowear si rivela un punto di forza, soprattutto per il fascino che si mantiene nel tempo e la vestibilità che garantisce il comfort al cliente. La durabilità si combina con l'attrattiva del prodotto.
Infine, Slowear è percepita come un'azienda che produce capi durevoli e che si preoccupa di tale aspetto. La considerazione sul funzionamento nel tempo del prodotto va letta in relazione alla fiducia già riscontrata, tanto che i consumatori sarebbero disposti a pagare di più per capi durevoli.

| AZIONI PROGRAMMATE PER L'ANNO (2022) | OBIETTIVI | RISULTATI | TARGET PER IL 2023 |
|---|---|---|---|
| Analisi SLCA OURO ogni anno | Monitorare profilo d'impatto di IceCotton, Flexwool e Royal Batavia® (i principali filati per venduto). | Analisi effettuata. | Migliorarne il profilo di impatto e analizzare Doeskin e Tricochino. |
| Packaging sostenibile | Ridurre progressivamente tutti i packaging ad alto impatto ambientale, privilegiando packaging riciclati e riciclabili. | Sostituiti tutti i packaging con materiali ricilati, ricicalibi o compostabili. | Proseguire in questo percorso e sostituire la plastica con materiali compostabili. |
| Incremento numero certificazioni | Selezionare progressivamente tessuti e produttori che abbiamo la certificazione riconosciuta da B Lab. | Ad oggi abbiamo accolto oltre 10 certificazioni. | Aumentare sempre di più, con particolare focus sul riciclato. |
| Capsule sostenibili | In tutte le collaborazioni esterne, la sostenibilità come condizione necessaria. | Collaborazione con Pagaia, nota per il suo impegno sulla sostenibilità, e con Sebago, producendo una scarpa la cui suola è per la prima volta in materiale 33% riciclato e 33% naturale. | Proseguire con questo tipo di collaborazioni. Nel 2023 Sebago (con suola riciclata) e North Sails per SS24 (già B Corp). |

03 /

## LO SVILUPPO E L'ADOZIONE DI UN MODELLO DI FILIERA SOSTENIBILE INGAGGIANDO TUTTI I FORNITORI IN PERCORSI DI MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE, ATTIVANDO PROCESSI DI SELEZIONE BASATI SULLA QUALITÀ, SUL RISPETTO E L'ADERENZA AI VALORI FONDANTI DELLA SOCIETÀ /

I. Diffusione/accettazioni codici condotta fornitori

II. Mappatura Fornitori lungo la suppl ychain

III. Compilazione questionario LIM0 con Mas Logistics per avviamento cambiamenti sostenibilità

IV. Calcolo impatto emissioni Ricky trasporti e analisi emissioni fornitori log trasporti

V. Unione con B Corp per ottenere "bargain power" con DHL

Per raggiungere l'obiettivo di sviluppare una filiera sostenibile, Slowear ha avviato un processo di mappatura dei fornitori, iniziando dalla fase di logistica. Questa mappatura si suddivide principalmente in due percorsi distinti, uno che riguarda la mappatura generale dell'ecosistema dei fornitori e l'altro che si concentra sulla mappatura della rete logistica.

1. Il primo percorso ha come obiettivo la creazione di una mappa completa della rete di approvvigionamento, al fine di ottenere una visione generale della catena di fornitura e delle relazioni esistenti. Questo processo permette di identificare potenziali rischi e comprendere come intraprendere azioni di coinvolgimento verso la sostenibilità, rivolte in particolare ai fornitori più allineati ai valori fondamentali di Slowear.
2. Il secondo percorso mira a creare le condizioni organizzative necessarie in termini di know-how, modelli di analisi e infrastruttura informativa per progettare e ottimizzare una rete logistica integrando considerazioni quantitative sull'impatto ambientale e sociale. L'obiettivo è quello di sviluppare un network logistico che sia in linea con gli impegni dell'azienda nel ridurre l'impatto ambientale, basato su una metodologia che favorisca la coevoluzione e la trasparenza dei rapporti con i fornitori.

Queste azioni sono finalizzate a progettare un modello di filiera che consenta di stabilire un nuovo tipo di relazione con i fornitori, incentrato sui valori di coevoluzione e trasparenza. Si tratta di una metodologia volta a creare un programma di miglioramento continuo della rete dei fornitori di logistica, orientato a generare un impatto positivo in linea con gli obiettivi aziendali di riduzione dell'impatto ambientale.

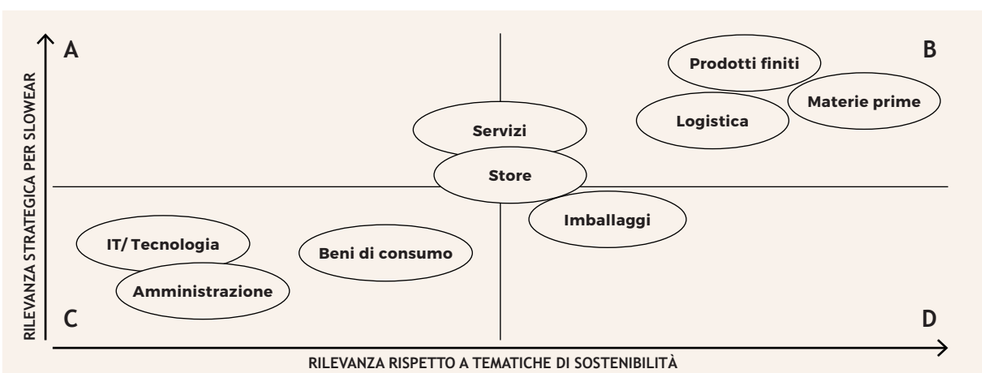
Slowear si impegna quindi a coinvolgere attivamente i propri fornitori in percorsi di miglioramento delle performance di sostenibilità sociale e ambientale, selezionando i partner sulla base della qualità dei prodotti, del rispetto dei valori fondanti della società e dell'aderenza ai criteri di sostenibilità. Attraverso un impegno condiviso, Slowear mira a sviluppare una filiera sostenibile che abbracci i principi di responsabilità sociale e ambientale lungo tutto il ciclo produttivo.

*Metodologia elaborata da NATIVA.*

## MAPPATURA E ANALISI DEI FORNITORI /

Per sviluppare questa analisi è stata creata una matrice a due variabili, la prima è la rilevanza strategica che il fornitore ha per Slowear (principalmente la percentuale di spesa, la longevità del rapporto e la qualità del servizio); la seconda è la rilevanza di sostenibilità che si misura su 5 punti:

1. Rilevanza rispetto al business: prioritizzare sulla base della rilevanza per il business, focus sul miglioramento delle caratteristiche materiali/processi piuttosto che su aree minoritarie (es. cancelleria).
2. Perimetro: gestione diretta dell'impatto da parte di Slowear, il cambiamento è generato da Slowear o è di ownership del fornitore?
3. Potenziale di miglioramento: potenziale evolutivo rispetto allo stato attuale.
4. Regolamentazione: presenza di leggi o direttive a livello nazionale/internazionale in tema di impatti sociali e ambientali.
5. Trend di contesto: influenza delle strategie aziendali da trend esogeni come richieste di mercato, aumento dell'awareness dei consumatori etc...




*Metodologia elaborata da NATIVA.*





Slowear, nel suo impegno per sviluppare una filiera sostenibile, integra la mappatura e l'analisi dei fornitori con l'adozione di codici di condotta. Attraverso la metodologia di mappatura, Slowear identifica i fornitori più allineati agli ideali di sostenibilità, valutando la rilevanza strategica e la rilevanza di sostenibilità di ciascun fornitore. Questo processo permette di comprendere la catena di approvvigionamento, individuare potenziali rischi e attivare azioni di coinvolgimento per migliorare le performance di sostenibilità sociale e ambientale.

Parallelamente, Slowear si impegna a seguire rigorosamente i propri codici di condotta, tra cui il Codice Etico e il Codice di Condotta Interno. Questi codici stabiliscono gli standard di comportamento che Slowear si aspetta di vedere rispettati da parte dei fornitori, partner e contractors. Inoltre, Slowear ha implementato una policy di Acquisto Sostenibile, che definisce criteri chiari per i fornitori in vari ambiti, come ambiente, etica aziendale, lavoro e diritti umani, e sviluppo della comunità.

Attraverso l'integrazione della mappatura e dell'analisi dei fornitori con l'adozione dei codici di condotta, Slowear promuove una filiera sostenibile che abbraccia i valori di responsabilità sociale e ambientale. L'azienda si impegna a selezionare i fornitori in linea con tali criteri e a lavorare insieme a loro per migliorare continuamente le performance di sostenibilità, contribuendo così a costruire un futuro più sostenibile per l'intera industria della moda.

## ADOZIONE DEI CODICI /

In un impegno costante per il rispetto delle norme aziendali e dei propri valori etici, Slowear si impegna a seguire rigidi criteri di salvaguardia ambientale ed efficienza energetica. La nostra azienda promuove attivamente l'adozione di best practice tra i nostri fornitori, partner e contractors, al fine di massimizzare l'efficienza operativa e ridurre al minimo le esternalità negative.

1. Nel contesto dell'etica aziendale, è essenziale che i fornitori rispettino tutte le leggi nazionali e internazionali pertinenti relative alle pratiche commerciali etiche. Li esortiamo a promuovere procedure atte a prevenire attività come il riciclaggio di denaro, la frode, la corruzione, i conflitti di interesse e i problemi di sicurezza dei dati.
2. Un altro aspetto fondamentale è il rispetto dei diritti umani e del lavoro. Chiediamo ai nostri fornitori di rispettare tutte le leggi applicabili, in conformità con i principi dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, del Global Compact delle Nazioni Unite e della Dichiarazione universale dei Diritti dell'Uomo. Vietiamo categoricamente la schiavitù e l'uso di lavoro forzato, non retribuito e lavoro minorile lungo tutta la nostra supply chain. Inoltre, vietiamo ogni forma di discriminazione e molestia al fine di creare un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo per tutti.
3. Per quanto riguarda lo sviluppo della comunità, ci impegniamo a fornire ai nostri dipendenti un salario di sussistenza, che permetta loro di vivere dignitosamente. Inoltre, collaboriamo attivamente con le comunità locali per realizzare progetti specifici che mirino a migliorare l'istruzione, il benessere culturale, economico e sociale delle persone coinvolte.

Riconosciamo il valore e il contributo dei nostri fornitori nel nostro percorso verso la sostenibilità. Attraverso la condivisione di queste politiche e il dialogo costante, ci sforziamo di costruire una supply chain sempre più responsabile e sostenibile, lavorando insieme verso un futuro migliore.

## POLICY DI ACQUISTO SOSTENIBILE /

1. La presente policy vuole costituire un modello di riferimento condiviso all'interno di tutta l'azienda, capace di definire ed indirizzare i processi di acquisto di Slowear secondo un'ottica che permetta l'inserimento progressivo e crescente di criteri di sostenibilità nei processi decisionali.
2. I responsabili acquisti che sono incaricati della selezione fornitori sono tenuti a rispettare tutte le regole prestabilite nel Codice di Condotta Interno di Slowear al fine di garantire la scel-

ta di fornitore più adeguata. Attraverso questa policy, intendiamo rendere le nostre operazioni legate alla supply chain più sostenibili, in particolare garantendo:

- Il rispetto delle leggi e dei regolamenti dei rispettivi paesi in cui operiamo.
- I più elevati standard etici in materia di pratiche economiche, sociali, etiche e ambientali.
- L'identificazione e la moderazione dei rischi associati al nostro processo di approvvigionamento.
- La comunicazione delle proprie politiche agli stakeholder e una sensibilizzazione dei i nostri fornitori.

## LOGISTICS POLICY /

Slowear S.p.A. e le sue società affiliate sono consapevoli che, essendo un'azienda nel settore della moda, le attività di produzione e distribuzione dei prodotti hanno un impatto significativo sull'ambiente. Prendiamo seriamente la responsabilità etica di affrontare questi impatti e ci impegniamo non solo a monitorarli, ma soprattutto a mettere in atto politiche efficaci per ridurli.

La nostra responsabilità non si limita solo all'azienda stessa, ma si estende anche a tutti i nostri fornitori e distributori che collaborano con noi. La presente politica logistica stabilisce le linee guida fondamentali per definire le modalità di trasporto e distribuzione dei nostri prodotti e materiali all'interno dell'azienda.
Inoltre, promuoviamo processi di co-creazione in collaborazione con spedizionieri, trasportatori e distributori al fine di trovare soluzioni logistiche più sostenibili.

Particolare attenzione è rivolta al settore dei trasporti, poiché riconosciamo che esso rappresenta una delle principali fonti di emissioni di $CO_2$, uno dei principali fattori che contribuiscono al cambiamento climatico. I nostri sforzi sono quindi mirati a misurare, evitare e, se possibile, ridurre il consumo di combustibili fossili e la generazione di $CO_2$ durante il trasporto dei nostri prodotti.

Attraverso la collaborazione con i nostri partner logistici, miriamo a individuare alternative più sostenibili come l'utilizzo di veicoli a basso impatto ambientale, l'ottimizzazione delle rotte di consegna e l'adozione di pratiche di gestione dei carichi più efficienti. Inoltre, incoraggiamo l'utilizzo di imballaggi ecologici e il ricorso a servizi di trasporto marittimo o ferroviario, quando possibile, per ridurre l'impatto ambientale complessivo.

Siamo consapevoli che il cambiamento richiede uno sforzo collettivo e siamo impegnati a collaborare attivamente con i nostri partner logistici per identificare e implementare soluzioni che riducano l'impatto ambientale delle nostre attività. Riconosciamo che migliorare la sostenibilità nella catena di distribuzione sia un passo fondamentale verso un futuro più responsabile e rispettoso dell'ambiente.

## LIM0 MAS LOGISTIC /

Slowear si pone l'obiettivo di creare una catena di fornitura rigenerativa che contribuisca positivamente al miglioramento dell'impatto del proprio ecosistema. Per tale motivo, Slowear ha intrapreso un processo di mappatura del proprio network logistico e di analisi di aree d'azione prioritarie, secondo driver di rilevanza in termini di impatto ambientale e sociale.

Dopo l'analisi del network logistico si sono valutati gli impatti ambientali e sociali su un perimetro pilota.

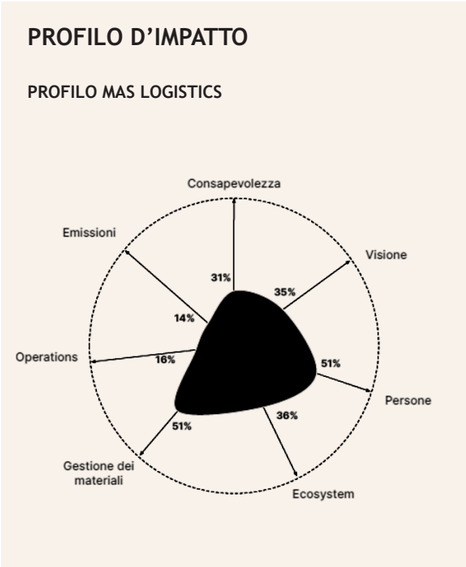
Il metodo utilizzato è il LIM0 *(Logistic Impact Meter zero)*.

L'Impact Meter è un tool basato su un processo che permette di esaminare struttura (magazzini) del Network Logistico di Slowear basandosi sui parametri standard del Benefit Impact Assessment e dei Sustainable Development Goals. L'Impact Meter consiste in un questionario a risposta multipla o aperta che viene compilato insieme al supporto di Slowear e di NATIVA dagli owner di ogni elemento del network.

La finalità del LIM0 è di mettere in risalto i punti di forza su cui MAS Logistics può fare leva per evolvere il proprio profilo di impatto e i margini di miglioramento.

Le domande di analisi riguarderanno le seguenti aree specifiche:

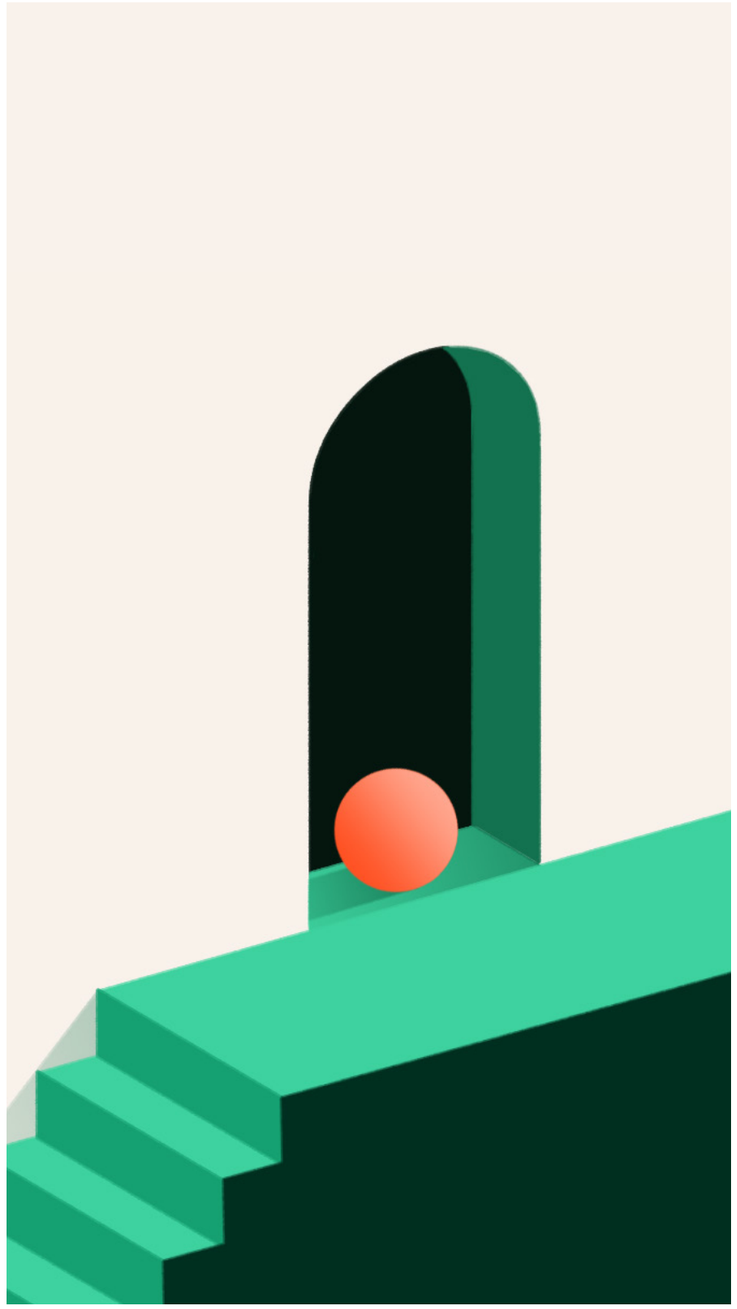
- Awareness: sensibilità rispetto al tema della sostenibilità.
- Vision: direzione futura intrapresa rispetto al tema della sostenibilità.
- People: condizioni di lavoro e sviluppo dei lavoratori.
- Community: impatto sulla comunità, gestione dei dati e relazioni con i fornitori.
- Materials: generazione e gestione degli scarti e rifiuti.
- Operations: certificazioni e gestione dei trasporti.
- Emissions: emissioni di gas a effetto serra.




** La versione del LIM0 che verrà utilizzata con MAS Logistics si configura come una versione semplificata rispetto al tool LIM0 e si configura come primo passo. Metodologia elaborata da NATIVA.*

| AZIONI PROGRAMMATE PER L'ANNO 2022 | OBIETTIVI | RISULTATI | TARGET PER IL 2023 |
|---|---|---|---|
| Divulgare e fare accettare ai fornitori il Codice Etico e di Condotta | Inviare il codice a tutto il parco fornitori e collaboratori dell'azienda. | Codice inviati a tutti. Raccolta firme al 19%, mentre il 2% ci ha inviato il loro Codice Etco e di Condotta compliant al nostro. | Raggiungere il 100% entro il 2023. |
| Coinvolgimento fornitori e analisi delle loro emissioni | Organizzare il Vendor Day per sensibilizzare i fornitori sui temi della sostenibilità. | Vendor day slittato a giugno 2023. | Conferma organizzazione Vendor Day. |

04 /



**L'IMPEGNO AD ATTUARE UN'EVOLUZIONE PROGRESSIVA DEL PROPRIO MODELLO DI BUSINESS E OPERATIVO VERSO UN'ECONOMIA A ZERO EMISSIONI DI GAS CLIMALTERANTI, IN LINEA CON GLI OBIETTIVI EUROPEI DI NEUTRALITÀ CLIMATICA E QUELLI NAZIONALI DI TRANSIZIONE ECOLOGICA /**

L'emissione di gas climalteranti è una delle principali cause dei cambiamenti climatici che stanno avendo un impatto sempre più negativo sull'ambiente e sulla società. L'industria tessile, come molti altri settori produttivi, contribuisce in modo significativo alle emissioni di gas serra, sia attraverso il processo produttivo (ad esempio, la produzione di tessuti e abbigliamento) sia attraverso le attività di trasporto e distribuzione dei prodotti.

In questo contesto, l'impegno a raggiungere l'obiettivo di zero emissioni di gas climalteranti rappresenta un passo fondamentale verso la neutralità climatica, l'impegno a ridurre le emissioni di gas climalteranti è inoltre in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica. L'Unione Europea si è impegnata a raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, mentre molti paesi stanno adottando politiche per ridurre le emissioni di gas a effetto serra.

Spesso, quando si calcolano le emissioni, si parla di scope 1, 2 e 3. Questi sono categorie utilizzate per il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra di un'organizzazione o di un'attività economica.

1. Lo scope 1 rappresenta le emissioni dirette generate dalle attività dell'organizzazione stessa, come ad esempio quelle prodotte dalla combustione di carburanti fossili nei propri impianti, dai processi industriali interni o dalla gestione dei rifiuti prodotti dall'organizzazione stessa.
2. Lo scope 2 rappresenta le emissioni indirette generate dalla produzione dell'energia elettrica acquistata dall'organizzazione. In altre parole, sono le emissioni di gas serra che derivano dalla produzione di energia elettrica consumata dall'organizzazione.
3. Lo scope 3 rappresenta le emissioni indirette generate dalle attività dell'organizzazione ma che sono al di fuori dei suoi confini. Queste possono includere ad esempio le emissioni generate nella produzione dei materiali utilizzati dall'organizzazione, i trasporti dei fornitori o dei clienti, le attività di smaltimento dei rifiuti e così via.

In sintesi, lo scope 1 si riferisce alle emissioni dirette prodotte dall'organizzazione stessa, lo scope 2 alle emissioni indirette legate alla produzione di energia elettrica acquistata e lo scope 3 alle emissioni indirette prodotte in tutte le altre attività correlate all'organizzazione, ma al di fuori dei suoi confini.

## LE NOSTRE EMISSIONI DI SCOPE 1 E 2 /

Una buona practice è calcolare solo gli scope 1 e 2 perché questi rappresentano le emissioni dirette e indirette più controllabili e facilmente misurabili dall'organizzazione stessa. Inoltre, le emissioni di questi due scope sono generalmente maggiori rispetto a quelle dello scope 3, il che significa che le azioni volte a ridurre queste emissioni possono avere un impatto significativo sulle emissioni totali dell'organizzazione.

La maggior parte dei protocolli di reporting delle emissioni di gas a effetto serra, come il GHG Protocol, richiedono la misurazione degli scope 1 e 2, il che rende queste due categorie di emissioni più familiari e standardizzate rispetto a quelle dello scope 3.

D'altra parte, lo scope 3 riguarda le emissioni indirette che si verificano al di fuori dei confini dell'organizzazione, come ad esempio quelle generate dalla produzione di materie prime o dal trasporto di prodotti e servizi. Queste emissioni sono spesso più difficili da identificare e monitorare, poiché richiedono la collaborazione e la comunicazione con fornitori, clienti e altre parti interessate esterne all'organizzazione.

In generale, la gestione delle emissioni di gas serra richiede un approccio olistico e collaborativo che coinvolga tutte le parti interessate, dalla gestione dell'organizzazione ai fornitori e ai clienti. Solo attraverso un impegno condiviso e una cooperazione attiva sarà possibile ridurre l'impatto ambientale delle attività umane e garantire un futuro sostenibile per le generazioni future.

Per questo motivo nel 2022, come primo anno in cui Slowear ha iniziato a monitorare le sue emissioni sull'anno precedente, si è deciso di concentrarsi sui primi due scope.

Nel 2021 le sedi e i negozi sul territorio italiano erano alimentati da fonti rinnovabili. Il nostro obiettivo è di riuscire entro la fine del 2023 ad avere tutti i negozi nel mondo alimentati da fonti rinnovabili.

## PURTROPPO NON È ANDATA COME SPERAVAMO /

Nel 2022, il prezzo dell'energia nell'UE ha raggiunto livelli senza precedenti. Questo aumento significativo può essere attribuito a diversi fattori interconnessi che hanno contribuito a questa situazione critica.

In primo luogo, l'aumento dei prezzi all'ingrosso dell'energia a livello mondiale è stato un fattore determinante. Questa tendenza è emersa già nel 2021 a causa della pandemia di COVID-19, che ha influenzato la domanda e ha portato a una crescita della richiesta internazionale di energia. Questo fenomeno ha posto le basi per un rialzo dei prezzi che si è protratto nel 2022.

Da non sottovalutare, l'invasione russa dell'Ucraina che ha ulteriormente aggravato la situazione. La decisione unilaterale della Russia di sospendere le forniture di gas a alcuni Stati membri dell'UE ha avuto un impatto diretto sul prezzo del gas, che a sua volta ha causato un aumento record dei prezzi dell'energia elettrica nell'UE. Questo evento ha dimostrato quanto sia importante la stabilità delle forniture energetiche e quanto possano influenzare il mercato.

Inoltre, le condizioni climatiche avverse hanno contribuito all'aumento dei prezzi dell'energia. Le ondate di calore estive del 2022 hanno comportato un aumento della domanda di energia per il raffreddamento, mettendo ulteriormente sotto pressione i mercati energetici. Allo stesso tempo, la siccità ha ridotto l'approvvigionamento di energia idroelettrica, creando una situazione di carenza di risorse elettriche. Questa combinazione di aumento della domanda e riduzione dell'offerta ha contribuito al rialzo dei prezzi.

Dato che l'UE importa una quota significativa della sua energia, l'aumento dei prezzi all'importazione a partire dal secondo trimestre del 2021 ha avuto un impatto notevole sull'intera catena di approvvigionamento energetico. Ciò si è riflesso sia sui prezzi alla produzione che sui prezzi al consumo. Nel periodo compreso tra dicembre 2020 e dicembre 2021, il prezzo all'importazione dell'energia nell'area dell'Euro è più che raddoppiato. Di solito, i prezzi all'importazione dell'energia sono piuttosto volatili, ma in generale non variano di oltre il 30% in un anno.

Questo ha rappresentato una sfida significativa per l'Unione Europea, ma anche per tutte le realtà (da nuclei familiari a piccole o grandi imprese) e per questo motivo nel 2022 non siamo riusciti a cambiare fornitore di energia in rinnovabile.
Nonostante ciò nel 2022 c'è stata una diminuzione di emissioni per quanto riguarda le fonti stazionarie, ovvero l'utilizzo di gas stazionario da rete. Nelle sedi di Slowear si sono messe in pratica delle strategie di riduzione di consumi regolando l'accensione e lo spegnimento del riscaldamento in base alle fasce orarie e alle diverse stanze utilizzate. Questo sistema ci ha dato la possibilità di ridurre del 30% le emissioni di gas naturale, l'equivalente di 62,09 tonnellate di C02e.

Nel 2022 le sedi e i negozi sul territorio italiano (66% del totale) sono alimentati da fonti rinnovabili. Rispetto al 2021 è visibile un aumento delle emissioni dovuto al fatto dell'assenza dei giorni di chiusura obbligatori che tutti i business hanno subito negli anni precedenti dovuti alla pandemia. Considereremo quindi, come benchmark personale e come "anno 0", le emissioni del 2022.

Non si può dire lo stesso delle fonti mobili in quanto il parco auto si è spostato molto di più nel 2022 rispetto all'anno precedente dove ancora all'inizio dell'anno c'erano state chiusure causa COVID-19. Uguale vale per il trasporto dei prodotti, nel 2022 la produzione è ripartita al completo.
Inoltre, è stato effettuato anche un cambiamento nel calcolo delle emissioni in quanto nel 2022 vengono calcolate con un fattore emissioni più specifico andandolo a modificare per ogni paese in cui operiamo.

## OFFSETTING DELLE EMISSIONI DI SCOPE 1 E 2 /

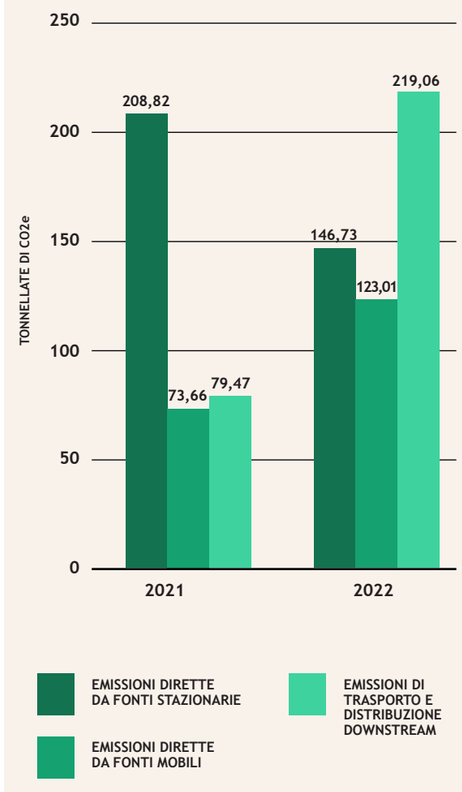
L'offsetting delle emissioni di gas serra è una pratica adottata da Slowear che consiste nell'acquistare crediti di carbonio da soggetti certificati che riducono le emissioni al di fuori dell'organizzazione, al fine di compensare le emissioni dirette prodotte dall'azienda stessa. Tuttavia, Slowear comprende che l'offsetting non può essere considerato come unica soluzione per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

L'azienda adotta un approccio olistico per ridurre le emissioni, che comprende sia l'offsetting che la riduzione diretta delle emissioni. Slowear si impegna ad adottare pratiche sostenibili in tutte le fasi della propria attività, comprese le forniture, la produzione, la distribuzione e la gestione dei rifiuti. L'obiettivo è quello di minimizzare l'impatto ambientale complessivo e promuovere la sostenibilità.

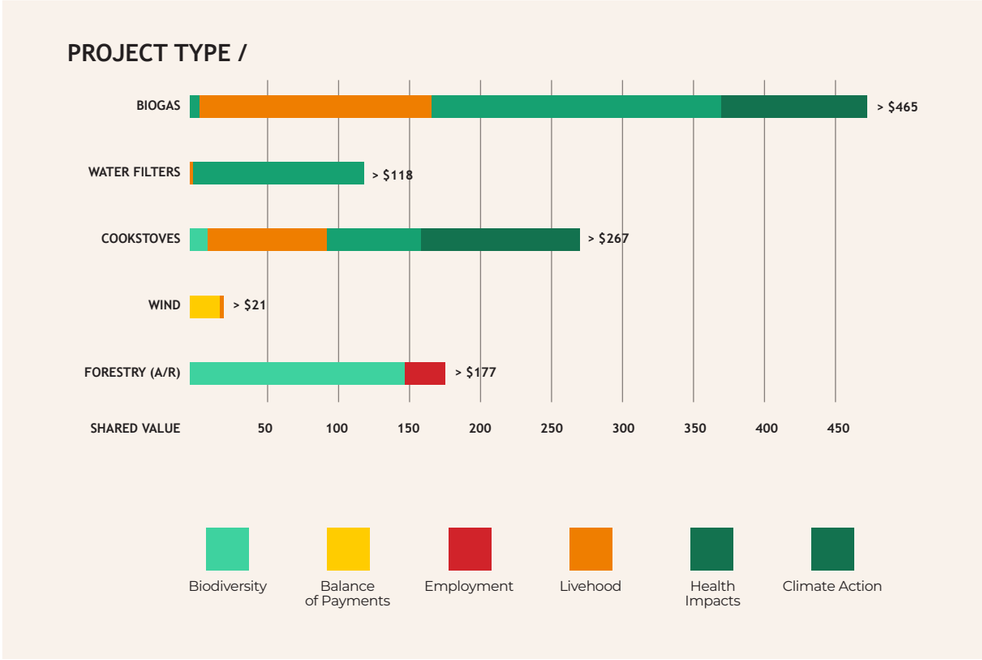
Nel processo di offsetting, Slowear seleziona progetti di compensazione dei crediti di carbonio che sono trasparenti e affidabili. L'azienda fa affidamento sulla certificazione Gold Standard* con il supporto della società NATIVA. Questa certificazione garantisce la riduzione effettiva delle emissioni e la sostenibilità del progetto. Slowear si impegna a selezionare progetti coerenti con i suoi valori e le sue priorità, e assicura che il progetto sia soggetto ad audit e verifica da parte di un ente indipendente.

Inoltre, Slowear ha comunicato che ha offsettato 362 tonnellate di CO2 attraverso progetti certificati con il marchio Gold Standard. Questo dimostra l'impegno dell'azienda nel compensare le proprie emissioni e contribuire alla lotta al cambiamento climatico secondo standard di alta qualità e integrità.

### EMISSIONI SCOPE 1 E 2 NEGLI ANNI 2021 E 2022




** Gold Standard was established in 2003 by WWF and other international NGOs to ensure projects that reduced carbon emissions featured the highest levels of environmental integrity and also contributed to sustainable development.*

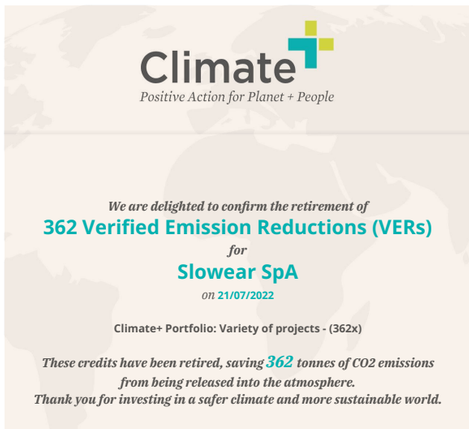



## PROGETTO CO2ALIZIONE /

È ormai indiscusso che le concentrazioni atmosferiche di CO2 e degli altri principali gas serra siano causa di un'alterazione climatica dal potenziale catastrofico per il pianeta e per la nostra specie. Il consenso scientifico indica l'attività umana come causa principale di questi stravolgimenti, mentre gli esperti di ogni consesso segnalano l'urgenza di agire in maniera sinergica tra tutte le parti sociali come elemento determinante per limitare gli effetti dei cambiamenti climatici.

L'Unione Europea ha deciso di giocare il ruolo di leader a livello globale in questo ambito stabilendo, con l'European Green Deal e la prima European Climate Law, l'obiettivo di neutralità climatica da raggiungere entro il 2050, per limitare il riscaldamento globale a +1.5° rispetto al periodo preindustriale e favorire così il raggiungimento degli obiettivi dell'accordo di Parigi stabiliti durante la COP21 nel 2015.

Per rispettare gli obiettivi comunitari è però necessario stimolare un impulso all'innovazione e all'azione capace di attivare il più alto numero di imprese nella ricerca, sviluppo e implementazione di nuovi modelli operativi e di business progettati coerentemente con gli obiettivi europei di neutralità climatica.




*Certificato Gold Standard.*





Con la recente integrazione della tutela dell'ambiente in Costituzione (cfr. artt. 9 e 41) l'Italia ha formalizzato il proprio impegno a contribuire a questo obiettivo vitale e può, a sua volta, assumere una posizione di leadership rispetto a diversi indicatori di sostenibilità, stimolando gli altri Paesi europei e il mondo intero ad apportare il proprio contributo.

Gli esperti segnalano l'urgenza di agire in maniera sinergica tra tutte le parti sociali come elemento determinante per limitare gli effetti dei cambiamenti climatici. Ne conseguirà, nei prossimi decenni, un'evoluzione radicale delle nostre abitudini e uno shift netto dagli attuali modelli di produzione e consumo verso un modello che elimini il contributo alla crisi climatica, che per essere attuato richiede - in primis – un'assunzione di responsabilità da parte delle aziende e l'impegno a rendicontare annualmente, con trasparenza, le azioni e le politiche messe in atto per la protezione del clima.

Slowear si impegna ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Obiettivo che è stato integrato all'interno dello statuto societario in modo che diventi una vera e propria finalità dell'impresa - oltre a quella di generare utili - protetta nel tempo - anche in caso di aumenti di capitale e cambi di management, di passaggi generazionali o di quotazione in borsa.

Slowear partecipa all'iniziativa Co2alizione, promossa dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e da NATIVA, volta ad accelerare la transizione delle imprese verso la neutralità climatica, accompagnandole in un percorso di evoluzione e di condivisione di strategie e buone pratiche e permettendo loro di aggiornarsi sulle migliori soluzioni e tecnologie disponibili.

| AZIONI PROGRAMMATE PER L'ANNO 2022 | OBIETTIVI | RISULTATI | TARGET PER IL 2023 |
|---|---|---|---|
| Emissioni scope 1: risparmio in gas naturale | Diminuire T/cC02e. | Stiamo procedendo all'attivazione di azioni per la diminuzione. | Proseguire con le azioni in corso. |
| Emissioni scope 2: riduzione consumi energetici dalla sede e dai negozi | Diminuire T/cC02e. Fare l'analisi dell'impatto di tutti i dipendenti. | Attivate politiche di risparmio | Avere tutta l'energia da fonti rinnovabili. |
| Emissioni scope 3: utilizzare i biofuel (progetto DHL) | Avviare percorso di analisi per scope 3. | A partire dal 2023. | Presentare i primi risultati. |

05 /

**L'IMPEGNO A VALORIZZARE LE PERSONE CHE LAVORANO IN AZIENDA, RICONOSCENDO IL VALORE DELLA DIVERSITÀ, TRAMITE PERCORSI DI FORMAZIONE E DI CRESCITA PROFESSIONALE DEDICATI, E ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE CHE PERMETTANO UN MAGGIORE BENESSERE, L'EQUILIBRIO TRA VITA PROFESSIONALE E PRIVATA E LA SICUREZZA NELL'AMBIENTE DI LAVORO /**

In Slowear, riconosciamo il valore delle persone e promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, dedicato alla valorizzazione della diversità. Crediamo che il successo delle nostre attività dipenda dalla relazione che instauriamo con i nostri clienti, e ciò si realizza attraverso il coinvolgimento delle persone che ci rappresentano, sia nei nostri negozi fisici che nel nostro servizio clienti online. Ogni membro del nostro team, così come le persone delle aziende con cui collaboriamo, è una parte fondamentale di Slowear, e ci impegniamo a tutelare e rispettare ognuno di loro.

## DIPENDENTI /

In Slowear, la sostenibilità significa garantire il benessere di coloro che lavorano per noi, offrendo opportunità di crescita professionale e fornendo iniziative volte a migliorare il loro equilibrio tra vita lavorativa e privata, nonché la sicurezza nel luogo di lavoro. Ogni lavoratore è protetto dalle normative vigenti e da regolamenti interni specificamente elaborati. Uno di questi strumenti è il Manuale dei Dipendenti, che stabilisce i diritti, i doveri e le tutele fornite dall'azienda per migliorare la qualità della vita di ogni dipendente.

## SODDISFAZIONE DIPENDENTI 2022 /

L'importanza di calcolare annualmente la soddisfazione dei dipendenti e stabilire obiettivi migliorativi di anno in anno per Slowear è fondamentale per diversi motivi. Prima di tutto, questa pratica consente di trattenere i dipendenti, identificando le aree di insoddisfazione e adottando misure per migliorare il loro livello di soddisfazione. Inoltre, contribuisce ad aumentare la produttività e la qualità del lavoro, poiché dipendenti soddisfatti tendono ad essere più motivati e impegnati. La valutazione della soddisfazione dei dipendenti aiuta anche a migliorare il clima aziendale, affrontando eventuali tensioni e creando un ambiente di lavoro positivo e collaborativo. Infine, questa pratica può attrarre nuovi talenti e contribuire al successo a lungo termine dell'azienda. In sintesi, calcolare la soddisfazione dei dipendenti e stabilire obiettivi migliorativi è un elemento essenziale per mantenere un ambiente di lavoro sano, motivante e di successo.

## RISULTATI /

Secondo i dati raccolti attraverso un questionario somministrato ai dipendenti di Slowear, la maggior parte dei dipendenti ritiene il proprio lavoro significativo (81,3%) e impegnativo (86%). Sono anche orgogliosi di lavorare per l'azienda (87,8%). Tuttavia, l'atmosfera in azienda è valutata in modo meno positivo, con il 47,7% delle persone che percepisce un'atmosfera armoniosa e il 22,5% che non lo fa.

La maggior parte dei dipendenti si impegna per la crescita dell'azienda (92,5%) e non ha intenzione di cercare un altro lavoro (39,2%). Tuttavia, la conciliazione tra lavoro e tempo libero è valutata negativamente (solo 35% riesce a farlo bene). Gli orari di lavoro flessibili sono considerati sufficienti solo dal 43% dei dipendenti. Un buon numero di dipendenti si sente stressato (53,2%) e non ritiene che la compensazione sia adeguata (41%).

La maggior parte dei dipendenti trova utile la formazione aziendale (63,6%) e ritiene che le attività assegnate permettano una crescita professionale (55,1%). La chiarezza delle mete fissate dai dirigenti è valutata in modo neutro (38,4%).

## AL PUNTEGGIO 5 VIENE ASSEGNATO IL COLORE VERDE MENTRE AL PUNTEGGIO 1 VIENE ASSEGNATO IL COLORE ROSSO

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|
| Quanto credi sia significativo il tuo lavoro? | Sei fiero di lavorare per Slowear | Con quale probabilità cercherai un altro lavoro? | Ritieni i corsi di formazione utili? | I dirigenti fissano le mete in modo chiaro? | A lavoro posso parlare liberamente dei problemi e delle questioni più difficili |
| Quanto impegnativo è il tuo lavoro? | Nella nostra azienda c'è un'atmosfera positiva ed armoniosa | Ritieni che la tua compensazione sia corretta? | A lavoro è importante essere propositivi e responsabili | I manager sono aperti a nuove idee | Quanto conta la tua opinione sul lavoro che svolgi per i tuoi colleghi? |
| Riesci a conciliare bene lavoro e tempo libero? | Ti impegni volentieri per la crescita dell'impresa? | Quanto spesso le attività a te assegnate dal tuo supervisore ti permettono di crescere professionalmente? | Quando qualcuno fa un errore la domanda che prevale non è "chi è stato? "bensì "come possiamo evitare che questo errore si ripeta?" | I tuoi referenti sono aperti a coinvolgerti nel processo decisionale | C'è un ottimo scambio di informazione tra colleghi |
| Gli orari di lavoro sono sufficientemente flessibili? | | | | | C'è un ottimo scambio di informazioni fra dipendenti e datore di lavoro |
| In una settimana tipica quante volte ti senti stressato? | | | | | Vengono sempre comunicati i piani di sviluppo strategico dell'impresa |

## DIVERSITÀ /

Riconosciamo e valorizziamo la diversità all'interno del nostro team. Abbiamo un'impronta di genere equilibrata, con il 37% di persone di genere maschile e il 63% di persone di genere femminile. Inoltre, promuoviamo l'età diversificata, con il 15% dei nostri dipendenti con un'età inferiore ai 30 anni, il 57% con un'età compresa tra i 30 e i 50 anni e il 28% con un'età superiore ai 50 anni.

## ANALISI DELLA DIVERSITÀ E INCLUSIONE PER IL MIGLIORAMENTO ORGANIZZATIVO /

L'obiettivo di questo questionario è quello di raccogliere informazioni sulla percezione soggettiva dei singoli individui all'interno dell'organizzazione. L'indagine si pone diverse finalità che contribuiscono a delineare un quadro completo per lo sviluppo di strategie di miglioramento.
In primo luogo, il questionario fornisce un punto di riferimento di misurazione che consente di stabilire obiettivi specifici volti a potenziare il benessere dei dipendenti in Slowear.

Attraverso un questionario composto da un totale di 20 domande, esamineremo quattro argomenti: diversità e inclusione, lotta alla discriminazione, promozione di un ambiente inclusivo e promozione dell'equità.

Attraverso l'analisi approfondita di questi argomenti, Slowear si impegna a rafforzare la propria cultura aziendale, creando un ambiente di lavoro che valorizza la diversità e favorisce l'inclusione. L'obiettivo finale è quello di promuovere un clima di lavoro rispettoso e collaborativo, in cui ogni dipendente si senta valorizzato e abbia pari opportunità di crescita professionale.

## RISULTATI QUESTIONARIO /

L'azienda ha ottenuto punteggi abbastanza positivi riguardo alla diversità e all'inclusione della popolazione aziendale. Mentre il 39,6% delle persone ritiene che l'azienda si impegni ad incentivare la diversità, il 28,1% ha un'opinione contraria. La popolazione si sente relativamente sicura nell'esprimere la propria identità senza giudizi, ma c'è ancora un 28,1% che non si sente a proprio agio. La maggioranza delle persone ritiene che l'azienda rispetti e apprezzi tutti indipendentemente dalla loro cultura e origine. Tuttavia, c'è spazio per migliorare l'impegno dei manager nell'attuazione attiva della diversità.

Nella lotta alla discriminazione, la maggioranza della popolazione ritiene che l'azienda non tolleri affatto le battute razziste, sessiste e discriminatorie. Tuttavia, è importante migliorare la consapevolezza dei dipendenti sulle procedure di segnalazione dei casi di discriminazione. L'azienda si impegna a mettere in atto politiche severe contro la discriminazione, ma è necessario lavorare sulla formazione e la comunicazione in questo ambito.

Per quanto riguarda l'ambiente inclusivo, Slowear si impegna a soddisfare le esigenze delle persone con disabilità, e la maggioranza dei dipendenti ritiene che i lavoratori di età diversa siano trattati allo stesso modo.

È presente un forte senso di appartenenza verso l'azienda; tuttavia, ci sono ancora alcuni aspetti da migliorare. Molti dipendenti ritengono che non tutti abbiano le stesse opportunità di crescita professionale e che i candidati non siano sufficientemente incoraggiati a candidarsi per posizioni più elevate. Inoltre, non tutti i dipendenti sono convinti che i candidati con esperienze professionali diverse siano trattati in modo equo nei processi di selezione interna.

In generale, l'azienda sta facendo sforzi per promuovere la diversità, l'inclusione e l'equità, ma ci sono ancora sfide da affrontare e miglioramenti da apportare per creare un ambiente di lavoro veramente inclusivo per tutti i dipendenti.

**AL PUNTEGGIO 5 VIENE ASSEGNATO IL COLORE VERDE MENTRE AL PUNTEGGIO 1 VIENE ASSEGNATO IL COLORE ROSSO.**

| DIVERSITÀ E INCLUSIONE | LOTTA ALLA DISCRIMINAZIONE | PROMOZIONE DI UN AMBIENTE INCLUSIVO | PROMOZIONE DI EQUITÀ |
|---|---|---|---|
| L'azienda si impegna ad incentivare la diversità dei dipendenti | Battute razziste, sessiste e/o discriminatorie non sono tollerate in azienda | L'azienda si impegna a soddisfare le esigenze dei dipendenti con disabilità | In azienda, tutti i dipendenti hanno le stesse opportunità di crescere professionalmente |
| Al lavoro, tutti i dipendenti possono essere se stessi senza paura di essere giudicati | In azienda, tutti sanno come e dove segnalare eventuali casi di discriminazione | In azienda, i dipendenti di età diverse sono considerati allo stesso modo | Tutti i dipendenti sono incoraggiati a candidarsi a posizioni più elevate |
| L'azienda rispetta e apprezza persone di qualsiasi cultura e origine | L'azienda mette in atto politiche severe contro qualsiasi atto di discriminazione | Provo un forte senso di appartenenza nei confronti dell'azienda | I dipendenti con esperienze professionali diverse sono trattati in modo equo nei processi di selezione interna |
| I manager dell'azienda promuovono attivamente la diversità | I manager trattano tutti i dipendenti in modo equo e corretto | | L'azienda si impegna attivamente per garantire che vi sia equità fra tutti i dipendenti |

## SEGNALAZIONI INTERNE /

A seguito della raccolta delle risposte al questionario di soddisfazione, al quale i dipendenti hanno partecipato, l'azienda ha riconosciuto l'importanza di creare un ambiente di lavoro sempre migliore. I risultati del questionario hanno evidenziato la volontà diffusa di procedere verso un miglioramento continuo, e l'azienda ha deciso di rispondere a questa esigenza aprendo uno spazio dedicato alla condivisione di suggerimenti, idee e osservazioni in modo anonimo.

L'obiettivo principale di questa iniziativa è quello di migliorare l'ambiente e il benessere organizzativo, nonché promuovere una maggiore partecipazione dei dipendenti nelle decisioni aziendali. Per facilitare i dipendenti nell'esprimere le proprie idee, suggerimenti ed osservazioni, è stato creato un link attraverso il quale è possibile inviare un messaggio in forma anonima.

L'azienda si impegna ad accogliere e valutare attentamente tutti i messaggi ricevuti, considerando questa iniziativa come un'opportunità di ascolto e miglioramento. Eventuali azioni concrete che si rendano necessarie verranno messe in atto e successivamente condivise con tutti i dipendenti. Per garantire un processo continuo di raccolta di idee, suggerimenti ed osservazioni, l'azienda si impegna a rivalutare periodicamente questo metodo. È fondamentale creare un clima di fiducia e apertura, in cui ognuno si senta libero di condividere le proprie idee, contribuendo così al progresso e alla crescita di Slowear nel suo complesso.

## FORMAZIONE /

Per garantire la soddisfazione dei dipendenti, abbiamo implementato una serie di iniziative, tra cui diversi corsi di formazione che non sono strettamente correlati al lavoro, ma mirano alla crescita personale e professionale.

1. Abbiamo sviluppato progetti circolari in collaborazione con Claudia Gaudiello, una specialistica del settore.
2. Organizzato un incontro per discutere di diversità e inclusione con Matteo Ward, noto imprenditore e attivista riconosciuto a livello nazionale e internazionale
3. Condotto formazione sulla gestione dei feedback.

L'obiettivo è di creare un percorso che si possa coltivare con incontri annuali.

## WORKSHOP DI SOSTENIBILITÀ /

Nel corso del 2022, Slowear ha organizzato il corso di formazione "Sostenibilità con Claudia Gaudiello", che si è svolta in due date, una ad aprile e una a settembre, con la presenza di workshop interattivi.

La formazione è stata preceduta da un'indagine sulla consapevolezza dei temi legati alla sostenibilità. L'obiettivo era comprendere quanto fosse sostenibile lo stile di vita individuale, di valutare il grado di sostenibilità di Slowear come azienda, nonché l'importanza che le aziende in generale dovrebbero attribuire alla sostenibilità. Il programma della formazione è stato impostato in base ai risultati emersi dall'indagine.

Durante la formazione sono stati affrontati diversi temi chiave. Inizialmente sono state presentate le emissioni totali generate dalle attività umane nel 2019, misurate in tonnellate di $CO_2$, e si è discusso della quantità di rifiuti generati e del cibo sprecato da ognuno di noi ogni anno. Inoltre, sono stati esaminati gli impatti della moda in relazione alla schiavitù e sono stati introdotti i concetti di sostenibilità tra cui gli SDGs *(Sustainable Development Goals)* e ESG *(Environmental, Social and Governance).*

Un focus particolare è stato dedicato a Slowear, descrivendo come l'azienda sia orientata alla realizzazione di un'impresa con uno scopo definito (purpose-driven) e gli obiettivi di Slowear nel diventare una B Corp. È stata spiegata l'importanza del movimento delle B Corp e sono state menzionate altre aziende che stanno cercando di ottenere questa certificazione.

Nel secondo incontro, si è posto l'accento sull'impatto della moda, analizzando il ciclo di vita dei capi di abbigliamento e le emissioni generate durante i processi di produzione, nonché l'inquinamento delle risorse idriche. È stata spiegata la differenza tra un'economia lineare, un'economia del riciclo e un'economia circolare. Un approfondimento è stato dedicato all'economia circolare, con una menzione

dell'Ellen MacArthur Foundation e dei suoi principi di circolarità della moda: "Eliminare sprechi e inquinamento, circolare prodotti e materiali, rigenerare la natura". Alla conclusione di questa formazione, tutti i dipendenti sono stati suddivisi in gruppi appartenenti a diversi dipartimenti e sono stati incaricati di presentare esempi di start-up che potessero essere integrate in Slowear seguendo i principi di sostenibilità dell'Ellen MacArthur Foundation. I progetti sono stati successivamente presentati a tutto il personale e sono stati discussi i possibili modi per implementarli.

## FORMAZIONE DIVERSITY & INCLUSION 2022 /

Il programma di formazione sulla diversità e inclusione sviluppato da Matteo Ward (il quale, attraverso il nostro finanziamento del suo corso, ha fatto formazione gratuita nelle scuole) aveva l'obiettivo di ispirare e guidare il team a integrare la diversità nella vita e nel lavoro, per favorire la crescita individuale e aziendale. Il corso prevedeva diversi incontri focalizzati su temi chiave, tra cui l'introduzione alla diversità e inclusione, l'identikit dei leader inclusivi, il bilanciamento dei pregiudizi e il passaggio dall'accettazione all'inclusione.

I risultati principali del corso includevano tre sessioni in presenza, di un'ora e mezza ciascuna, con due incontri a Mira e uno a Milano, e due sessioni digitali registrate in italiano e inglese per il team Slowear che non aveva partecipato alle sessioni in presenza. Il pubblico coinvolto comprendeva 80 persone a Mira, divise in due gruppi, 20 persone a Milano e il team Slowear collegato digitalmente.

Durante il corso, sono stati affrontati i pregiudizi nascosti, i cinque pregiudizi nel lavoro, come si manifestano e l'impatto negativo che possono avere. Inoltre, è stato sottolineato che anche poche persone con pregiudizi possono causare danni significativi. Il percorso di crescita personale verso la diversità e inclusione è stato evidenziato attraverso l'importanza di bilanciare i pregiudizi, accettare la diversità e essere pronti a cambiare.

È stato poi organizzato un laboratorio per comprendere le caratteristiche di un leader inclusivo e l'importanza di trattare gli altri nel modo in cui desiderano essere trattati. L'obiettivo era creare un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo in cui ogni individuo si sentisse valorizzato e accettato.
Il programma di formazione sulla diversità e inclusione di Slowear ha fornito strumenti e conoscenze per promuovere la diversità, l'inclusione e la crescita personale, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro equo e rispettoso.

## GESTIONE DEI FEEDBACK /

Nel 2022, abbiamo organizzato un corso di formazione per l'intera popolazione aziendale di Slowear sulla gestione del feedback, denominato Corso C.5-4. La durata complessiva del corso è stata di 20 ore.
Il corso si è concentrato sulla qualità della comunicazione all'interno dell'organizzazione, ponendo l'accento sull'importanza del feedback come strumento per facilitare processi efficienti e decisioni condivise. L'obiettivo principale è stato quello di migliorare la qualità della comunicazione, sviluppando competenze specifiche legate all'utilizzo del feedback e mettendo in evidenza le caratteristiche che favoriscono la connessione con i collaboratori.
Durante il corso, sono stati affrontati i seguenti argomenti:

1. Definizione e obiettivi del feedback.
2. Gli atteggiamenti e la bidirezionalità del feedback.
3. Le condizioni di efficacia e la verifica degli impatti del feedback.
4. Elementi di forza del feedback costruttivo.
5. Le principali criticità legate al feedback.
6. Errori nell'osservazione e strategie di risoluzione nel feedback.

Attraverso l'approccio modulare del corso, si è mirato a sviluppare la competenza C.5 dell'auto-riflessione e dell'apprendimento continuo. Questa formazione ha consentito ai partecipanti di acquisire una maggiore consapevolezza nella gestione delle interazioni comunicative sia a livello verticale che orizzontale, migliorando così le competenze comunicative nell'ambito aziendale.

Inoltre, il corso ha mirato a potenziare la qualità dei colloqui di feedback e degli incontri sia a livello di gruppo che individualizzati. Ciò ha favorito una migliore collaborazione con il "cliente interno", riducendo gli scontri e ottimizzando la gestione delle attività comuni.
Complessivamente, il corso ha fornito ai partecipanti gli strumenti e le conoscenze necessarie per utilizzare il feedback in modo consapevole e costruttivo, al fine di chiudere positivamente il circuito comunicativo e favorire una comunicazione più efficace e collaborativa all'interno dell'azienda.

## SLOWEAR HUB - LA NUOVA PIATTAFORMA DI ACCADEMY /

SLOWEAR HUB È MOLTO PIÙ DI UN SEMPLICE SPAZIO DI CONDIVISIONE: RAPPRESENTA UN NUOVO E IMPORTANTE INVESTIMENTO PER L'AZIENDA.

Il suo obiettivo principale è creare coinvolgimento tra i dipendenti, fornendo loro strumenti e risorse per la formazione e lo sviluppo professionale.

Una delle caratteristiche fondamentali di SLOWEAR HUB è il suo layout migliorato, che offre una piattaforma intuitiva e facile da navigare. Inoltre, il portale è progettato per essere accessibile attraverso dispositivi mobili, consentendo ai dipendenti di accedere ai contenuti e alle risorse formativi in qualsiasi momento e ovunque si trovino.

La gamification è un altro aspetto cruciale di SLOWEAR HUB. Attraverso elementi ludici, come punteggi, badge e classifiche, si incoraggia una sana competizione tra i dipendenti, stimolando così il loro impegno e la loro motivazione nel processo di formazione.

Lo SLOWEAR HUB offre anche la possibilità di accedere a contenuti selezionati per categoria. Ciò significa che i dipendenti possono selezionare e fruire di materiale formativo specifico in base alle loro esigenze e i loro interessi. Ad esempio, possono accedere a moduli di formazione sulle innovazioni di prodotti, la sostenibilità e altri temi che vengono introdotti per la prima volta all'interno dell'azienda.

Un'altra funzionalità preziosa del portale è il corso dedicato alla storia e alla filosofia dell'azienda. Questo corso è particolarmente utile per i nuovi assunti, poiché offre loro una panoramica completa della storia e dei valori fondamentali dell'azienda, facilitando così la loro integrazione e comprensione del contesto aziendale. Oltre alla formazione, lo SLOWEAR HUB fornisce anche un file con tutte le policy aziendali. Questo consente a tutta la popolazione aziendale di accedere rapidamente e facilmente alle politiche e alle norme interne dell'azienda, promuovendo la trasparenza e l'allineamento delle pratiche aziendali.

L'obiettivo di modernizzare il software della formazione attraverso SLOWEAR HUB è quello di agevolare i dipendenti nel processo di apprendimento e assorbimento di nuove conoscenze in modo creativo e interattivo. Questa piattaforma rappresenta un importante strumento per lo sviluppo professionale dei dipendenti, migliorando le loro competenze e consentendo loro di stare al passo con le ultime tendenze e innovazioni del settore.

Essendo la piattaforma ideata per coinvolgere maggiormente tutta la popolazione aziendale, dall'HQ al retail e a tutte le sedi distaccate, trimestralmente attraverso l'HUB vengono convogliate newsletter di aggiornamento che riguardano tutti i dipartimenti.

In sintesi, lo SLOWEAR HUB è un nuovo e potente strumento di formazione aziendale, che offre una vasta gamma di risorse, contenuti e opportunità di apprendimento per supportare la crescita professionale dei dipendenti e promuovere una cultura aziendale coesa e all'avanguardia.

## COMUNITÀ /

Il nostro impegno per le persone si estende anche alle comunità in cui operiamo, a livello locale e non solo. Sosteniamo periodicamente azioni e donazioni mirate a supportare queste realtà, selezionando attentamente i beneficiari e monitorando l'efficacia delle nostre iniziative attraverso linee guida interne ben definite. Vogliamo garantire che l'aiuto che offriamo raggiunga concretamente chi ne ha bisogno.

Ad esempio, nel 2022 abbiamo raccolto delle offerte e le abbiamo donate alla casa famiglia Casa Nostra di Dolo (VE).

## B CORP AMBASSADOR /

IL RUOLO DI B CORP AMBASSADOR È FONDAMENTALE PER PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ ALL'INTERNO DELL'AZIENDA.

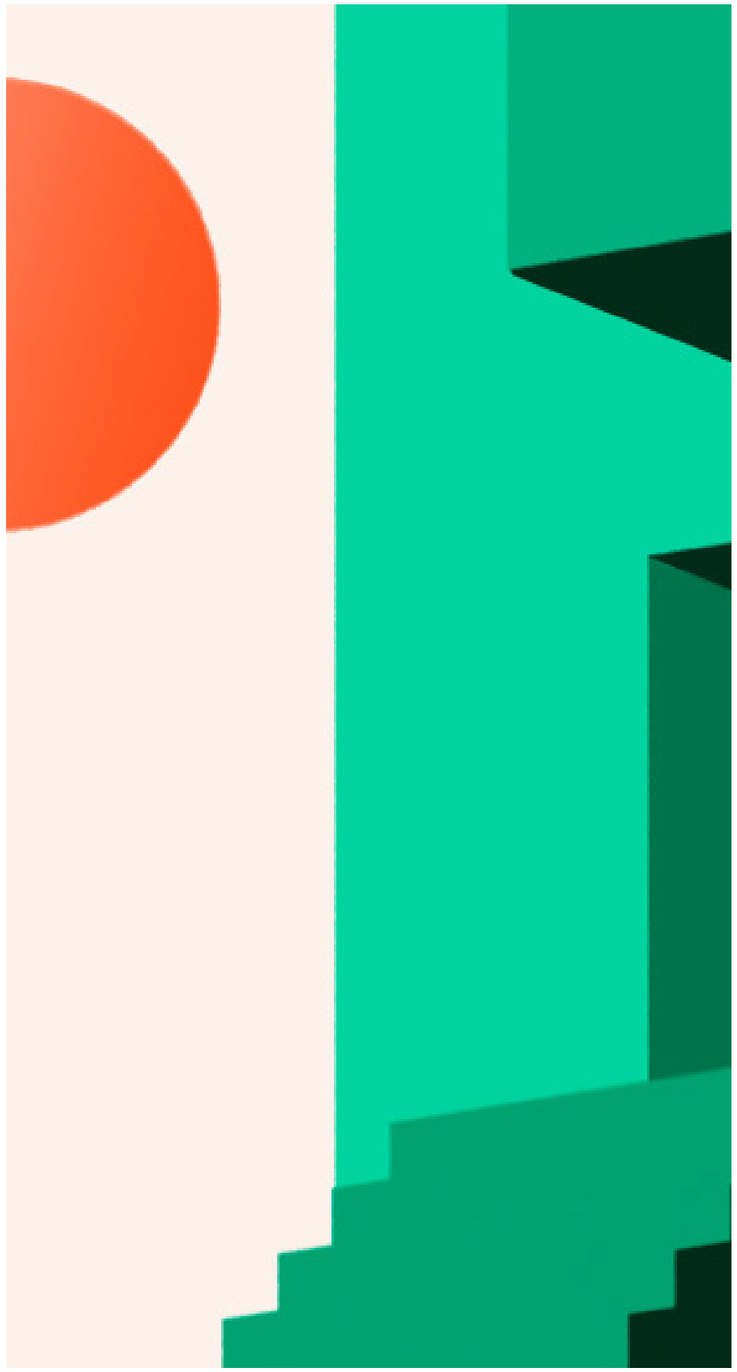
I B Corp Ambassador sono un gruppo di persone provenienti da diversi dipartimenti, che collaborano attivamente per diffondere l'approccio sostenibile in tutte le attività. Ognuno di loro porta con sé un bagaglio di conoscenze e competenze diverse, che arricchiscono il tavolo di discussione e stimolano la creazione di obiettivi sostenibili.

L'obiettivo principale della task force è quello di contaminare Slowear con la sostenibilità in modo tangibile e concreto. Ogni membro del gruppo si impegna ad analizzare attentamente il proprio dipartimento e identificare soluzioni "semplici" che possano essere implementate per ridurre l'impatto ambientale. Ad esempio, potremmo lavorare insieme per eliminare l'uso della plastica in azienda o incoraggiare l'energia sostenibile, educando tutti a staccare le prese e spegnere le luci quando non necessarie.

| AZIONI PROGRAMMATE PER L'ANNO 2022 | OBIETTIVI | RISULTATI | TARGET PER IL 2023 |
|---|---|---|---|
| Improvement soddisfazione dipendenti | Avvio survey sulla soddisfazione dei dipendenti per comprendere lo stato del benessere dei dipendenti nell'azienda. | Survey lanciata nel 2022, e risultati raccolti e analizzati per azioni correttive. | Procedere con le azioni correttive. |
| Infondere principi di inclusione presso la comunità aziendale | Effettuare almeno due cicli formativi. | Effettuati due cicli formativi con esercizi insieme a Matteo Ward. | Proseguire con survey verticali sulle criticità della community. |



06 /



## LA STRADA VERSO LA CERTIFICAZIONE B CORP. COSA ABBIAMO FATTO E COSA CI IMPEGNIAMO A FARE PER RAGGIUNGERE IL TRAGUARDO /

## LA STRADA VERSO LA CERTIFICAZIONE B CORP, DAL 2021 AD OGGI /

Il nostro punteggio di partenza nel 2021 era di 47,2 punti, e nell'arco di due anni abbiamo fatto importanti progressi, arivano a 81,9 punti a fine 2023. A seguire, la progressione del nostro profilo d'impatto secondo il punteggio BIA.

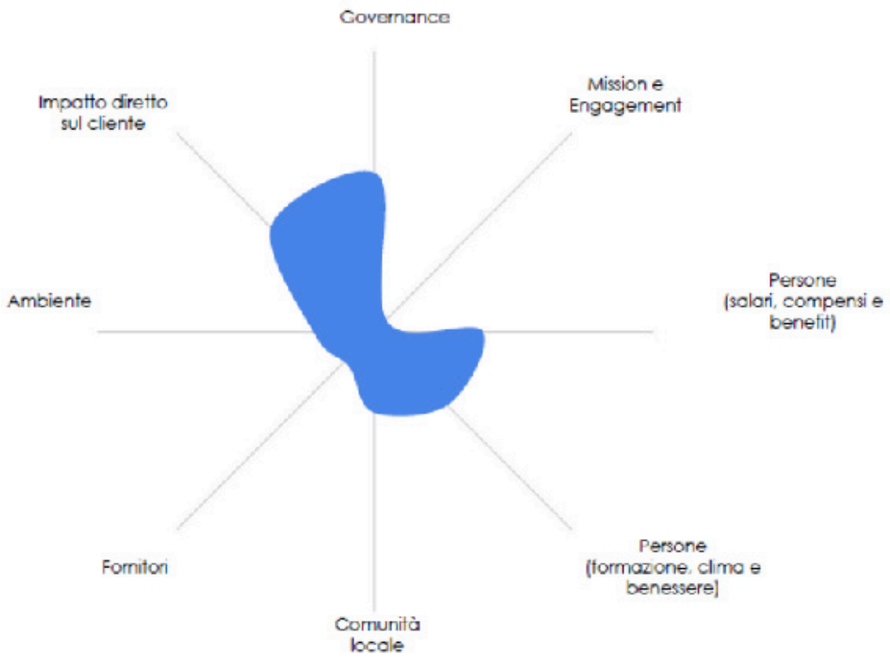



*Figura 1: punteggio nel 2021, corrispondente a 47,2 punti.*

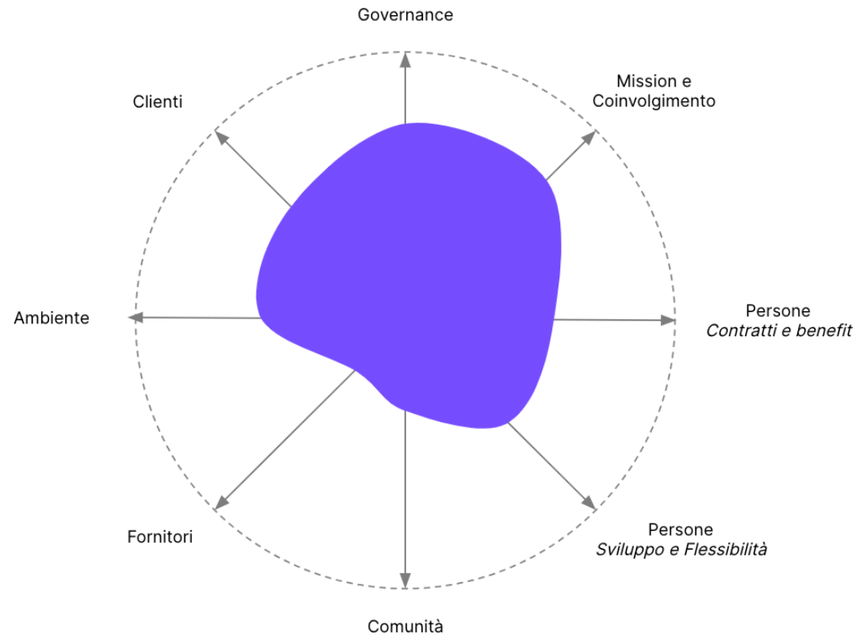



*Figura 2: punteggio nel 2023, corrispondente a 81,9 punti.*

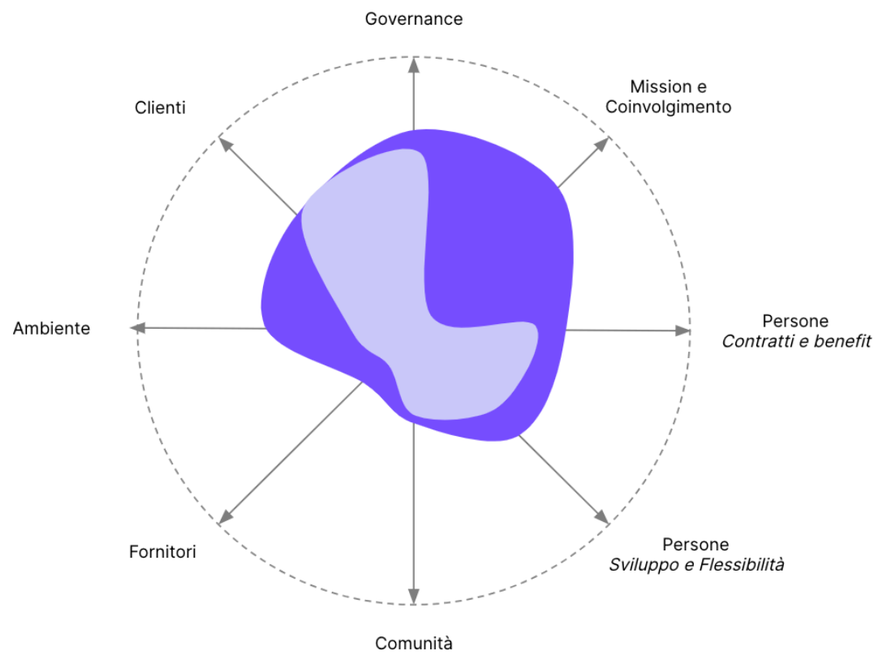
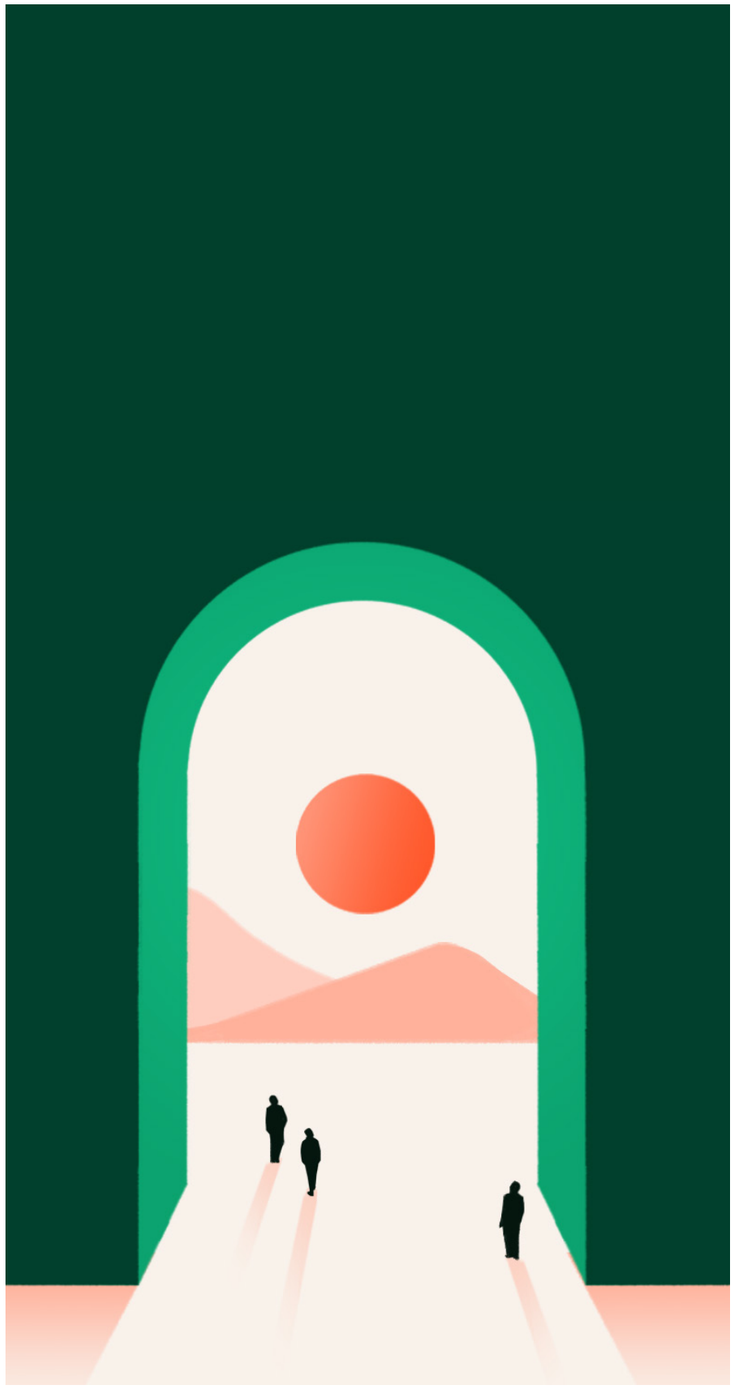



*Figura 3: punteggi sovrapposti (in lilla quello del 2021 e in viola quello del 2023).*

# APPENDICE /



**SLOWEAR SI IMPEGNA AD OTTENERE PRODOTTI PROVENIENTI DA FORNITORI CHE NE CERTIFICHINO LA MATERIA PRIMA E/O IL TRATTAMENTO UTILIZZATO DURANTE LA PRODUZIONE /**

## LE CERTIFICAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI NOSTRI FORNITORI SONO /

### OEKO-TEX

Standard 100 by OEKO-TEX è un sistema di controllo e certificazione indipendente e uniforme a livello internazionale dedicato a materie prime, semilavorati e prodotti finiti del settore tessile. La certificazione attesta la non nocività del prodotto in tutte le sue componenti e copre l'intera filiera produttiva. Essa rappresenta un'importantissima fonte di sicurezza per il cliente e rende ancor più effettiva la qualità del prodotto.

### ZDHC

Lo Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) è un programma basato sui principi di trasparenza e di gestione delle sostanze chimiche in ambito tessile secondo un approccio integrato di prevenzione e precauzione. Gli obiettivi di questo programma consistono nell'eliminare o sostituire le sostanze chimiche più pericolose e sviluppare strumenti efficaci per la gestione più sostenibile di quelle non eliminabili. Una protezione, dunque, per clienti, lavoratori e, in generale, per il mondo intero.

## CERTIFICAZIONI SULLA MATERIA PRIMA CHE HANNO I FORNITORI DI CUI CI SERVIAMO /

### NO MULESING - MULESING FREE

Il Mulesing è una pratica chirurgica utilizzata negli allevamenti di pecore che consiste nella rimozione di una parte della pelle della zona perianale degli animali, per evitare che le pecore siano infestate da parassiti. Questa pratica viene effettuata senza anestesia portando spesso perfino al decesso dell'animale per infezione sul taglio. Questa certificazione attesta l'assenza di tale pratica.

### GOTS

Il Global Organic Textile Standard è un sistema di certificazione ambientale che attesta: il contenuto di fibre naturali da agricoltura biologica nei prodotti intermedi e/o finiti; il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo; le restrizioni nell'uso dei prodotti chimici ed il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva, dalla raccolta in campo delle fibre naturali alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito.

### RWS

Il Responsible Wool Standard è uno standard globale volontario che si occupa del benessere degli animali e della terra su cui pascolano. L'RWS verifica le pratiche che avvengono nella fattoria, fino al cuore della produzione della lana.

### GRS

Il Global Recycle Standard è uno standard internazionale, volontario che stabilisce i requisiti per la certificazione di terzi del materiale riciclato, della filiera, delle pratiche sociali e ambientali e delle restrizioni chimiche. Il GRS è stato concepito per venire incontro alle necessità delle aziende che cercano di verificare il contenuto riciclato dei loro prodotti (sia prodotti finiti che intermedi) e di verificare le pratiche sociali, ambientali e chimiche utilizzate nella produzione di questi prodotti.

### OCS

L'Organic Content Standard è uno standard internazionale e volontario riguardante input biologici certificati. L'obiettivo dell'OCS è quello di aumentare la produzione agricola biologica, accettando solo materiale proveniente da aziende biologiche certificate.

### FSC

Il Forest Stewardship Council® è un'organizzazione internazionale, senza scopo di lucro e indipendente, fondata nel 1993 per promuovere la gestione responsabile delle foreste in tutto il mondo. La certificazione FSC conferma che i prodotti provengono da una foresta gestita in modo da preservare l'ecosistema naturale e favorire la qualità di vita delle persone e dei lavoratori locali.

### BCI - BETTER COTTON INITIATIVE

The Better Cotton Initiative è un gruppo di amministrazione multilaterale senza scopo di lucro che promuove migliori standard nella coltivazione e nelle pratiche del cotone in 21 paesi. I contadini della BCI ricevono una formazione su come utilizzare l'acqua in modo efficiente, prendersi cura della salute del suolo e degli habitat naturali, ridurre al minimo l'impatto delle pratiche nocive di protezione delle colture, preservare la qualità delle fibre e applicare i principi del lavoro dignitoso. La BCI promuove anche l'uso di migliori pratiche di irrigazione, oltre a ridurre l'uso di fertilizzanti.

SLOWEAR